



OFICIALISMO VS. SINDICALISMO

Primer Paro General
Social listening



DΣMOKPATIA

INTRODUCCION

A 45 días de la asunción del nuevo presidente se dio el primer paro general. El 24 de enero fue la primera medición de fuerzas y legitimidad entre el oficialismo del nuevo gobierno y el sindicalismo argentino.

Los funcionarios del gobierno buscaron instalar el discurso “de esto se sale trabajando”. Mientras que el sindicalismo buscó instalar el discurso “hay que frenar la Ley Ómnibus, el DNU y el ajuste”.

Tanto en el mundo real, como en el digital, primó la intención de trabajar sobre la de parar. No se puede afirmar que fue una muestra de apoyo al presidente. Sin embargo, si se puede afirmar que fue un rechazo al sindicalismo argentino.



ESCENARIO NACIONAL




DEMOKRATI

EL ANTECEDENTE

20 de Diciembre de 2023



 Habiéndose anunciado el DNU, la CGT, movimientos sociales y otros sindicatos anunciaron movilizaciones en todo el país en protesta a la medida. Ese día la gente estuvo más preocupada por investigar el alcance y las consecuencias de la medida que en las movilizaciones. Tal vez, un primer indicio de lo que sucedió este 24 de enero.



EL ANTECEDENTE

20 de Diciembre de 2023

Ese día se dió la primera marcha convocada por el sindicalismo, en protesta al DNU de Milei; mientras el gobierno respondía con el “Protocolo Antipiquetes” de Patricia Bullrich.

Los términos “**DNU Milei**” y “**decreto milei**” encabezaron el ranking de búsquedas de Google en Argentina ocupando el 1° y 2° lugar respectivamente, mientras que, “**marcha 20/12**” y “**derogar ley**” ocuparon el 4° y 5° lugar. El 3° fue “**Ley de Alquileres**”.

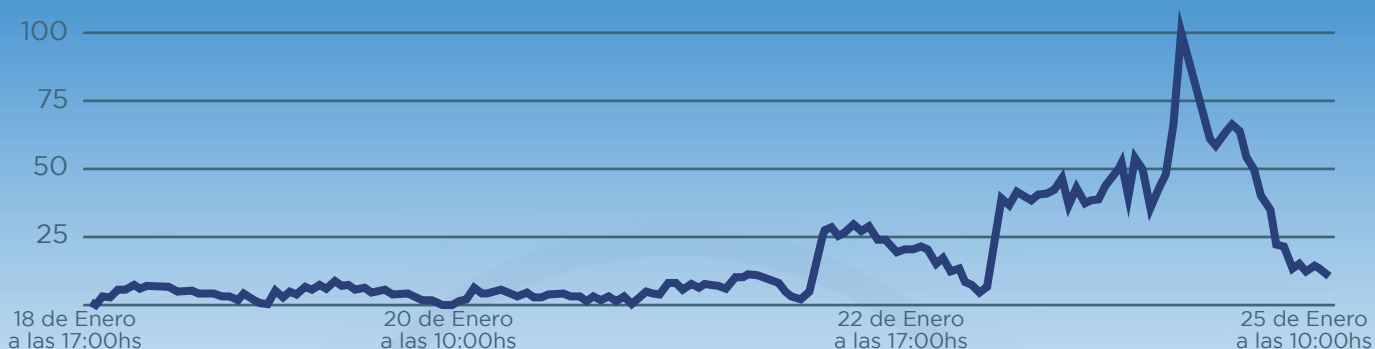
1°	DNU Milei	+500.000
2°	Decreto Milei	+100.000
3°	Ley de Alquileres	+100.000
4°	Marcha 20/12	+50.000
5°	Derogar Ley	+50.000



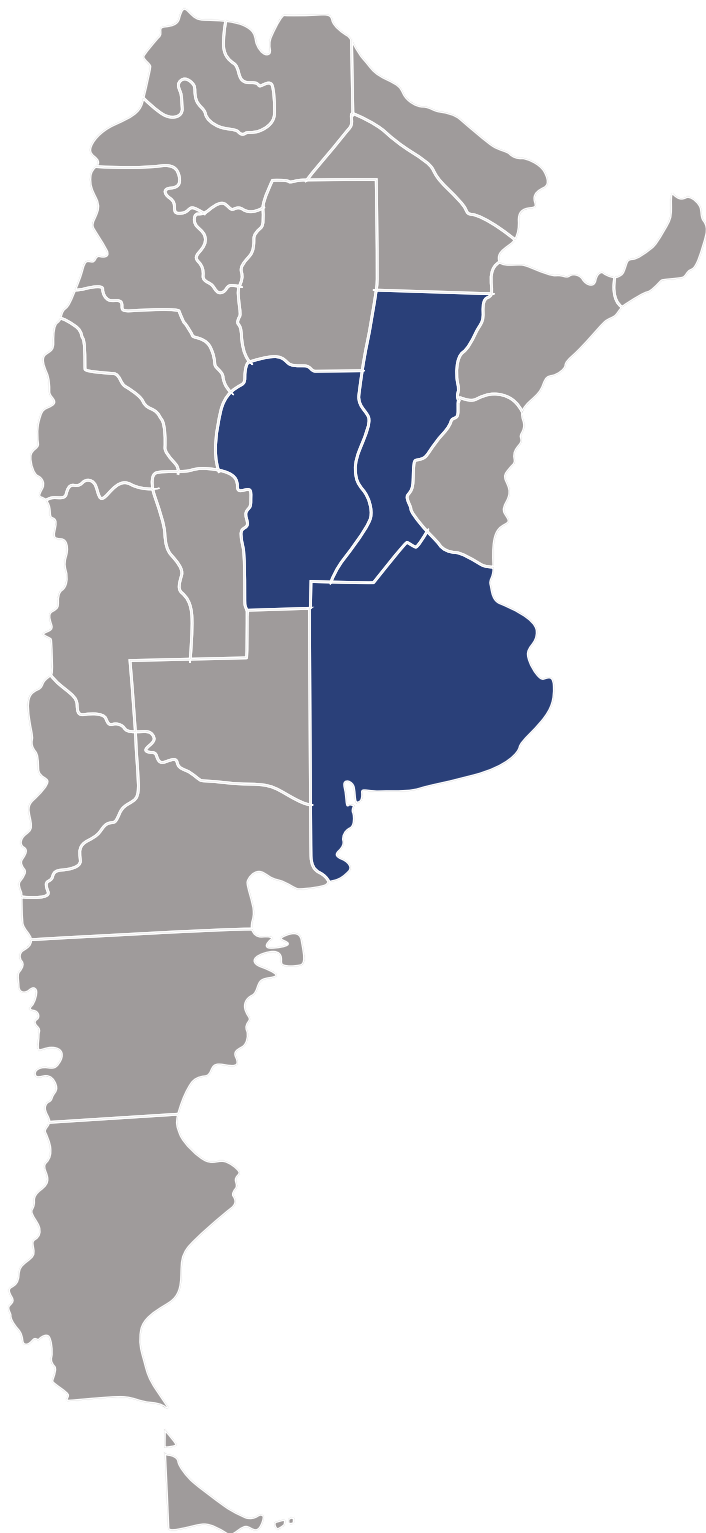
¿QUÉ PASÓ EN LA SEMANA PREVIA AL PARO EN GOOGLE?

Los argentinos hicieron más de 700mil búsquedas con temas referidos al paro general anunciado por el sindicalismo. El **90%** de las búsquedas fueron para averiguar el cómo se verían afectados los servicios de transporte público. El pico más alto de búsqueda se dio el día previo, a la noche. El segundo pico más alto se dio, el 24, entre las 6 y las 7 de la mañana.

El término **“paro de colectivos”** encabezó el ranking de búsquedas del día 23 de enero con más de **200.000 consultas**. Lo mismo ocurrió el lunes 22, cuando el término **“paro del 24”** encabezó el ranking con más de **100.000** y otras **60.000** con términos como **“paro nacional”** o **“paro de la CGT”**.



¿EN QUÉ PARTES DEL PAÍS SE PRODUJERON LOS MAYORES VOLÚMENES DE BÚSQUEDAS?



✓ En color azul se ven las provincias con mayor cantidad de búsquedas del término “paro general”. **Ciudad Autónoma de Buenos Aires** y **Provincia de Buenos Aires** encabezaron el ranking, seguidas por **Santa Fe** y, luego **Córdoba**.

✓ Las búsquedas relacionadas reflejan que el mayor interés radicó en el servicio de transporte público.

Consultas relacionadas

- 1 - Paro de colectivos rosario.
- 2 - Paro general de transporte público.
- 3 - Miércoles paro general.
- 4 - A qué hora empieza el paro de colectivos.



¿QUÉ PASÓ EN LOS DIARIOS DIGITALES?

Se publicaron **más de 500 notas** referidas al paro general. En la imagen podemos observar cuáles fueron las palabras más utilizadas en las noticias para referirse al evento. El tamaño y la ubicación de las palabras muestran la repitencia de cada término. Mientras más grandes y más al centro se ubican, máyor fue el índice de repitencia en las distintas notas de los diversos portales de noticias del país.

A word cloud shaped like a speech bubble, containing various terms related to the general strike. The most prominent words are 'general gobierno', 'paro', 'ley', 'trabajadores', 'mileni', 'cgt', 'argentina', and 'trabajadores'. Other visible words include 'congreso', 'movilización', 'unión', 'poder', 'proyecto', 'miércoles', 'nacional', 'país', 'asesguro', 'presidente', 'bien', 'aires', 'medida', 'va', 'solo', 'así', 'casa', 'hoy', 'trabajo', 'ser', 'ate', 'pasado', 'dia', 'enero', 'tipo', 'hacer', 'dnu', 'paró', 'tras', 'hace', 'ministra', 'calle', 'van', 'parte', 'nuevo', 'omnibus', 'argentina', 'trabajadores', 'según', 'adorni', 'asociación', 'transporte', 'frente', 'dijo', 'días', 'central', 'caso', and 'lugar'.



¿CÓMO SE VIVIÓ LA BATALLA EN LAS REDES SOCIALES?

El principal medio social elegido por las partes fue X, y poca actividad en Facebook.

Los perfiles de funcionarios del gobierno nacional más activos fueron los de Milei, Bullrich y Petri, cada uno con diferentes estrategias, pero con buenos resultados todos. Caputo y Adorni también se manifiestaron brevemente en X. Los demás funcionarios, prefirieron el silencio o avocarse a temas referidos a la Ley Ómnibus.

Mientras que en el bando opositor, los que tomaron la posta fueron Kicillof, Massa (que publicó en X por primera vez en el año), Juan Grabois y los sindicalistas, Hugo Yaski, Facundo Moyano y Roberto Baradel. Cristina Fernández y Alberto Fernández prefirieron hacer silencio y no publicar nada.



1 - Política - Tendencia
Fracaso
60,3 mil posts

2 - Política - Tendencia
Caputo
23,3 mil posts

3 - Tendencia
#ParoNacional
46,2 mil posts

4 - Política - Tendencia
Riachuelo
19,4 mil posts

5 - Tendencia
#LaPatriaNoSeVende
Tendencias sobre Traidores

6 - Solo en X - Tendencia
#NoAIDNUyLeyOmnibus
13,1 mil posts

7 - Política - Tendencia
Pichetto
6.234 posts

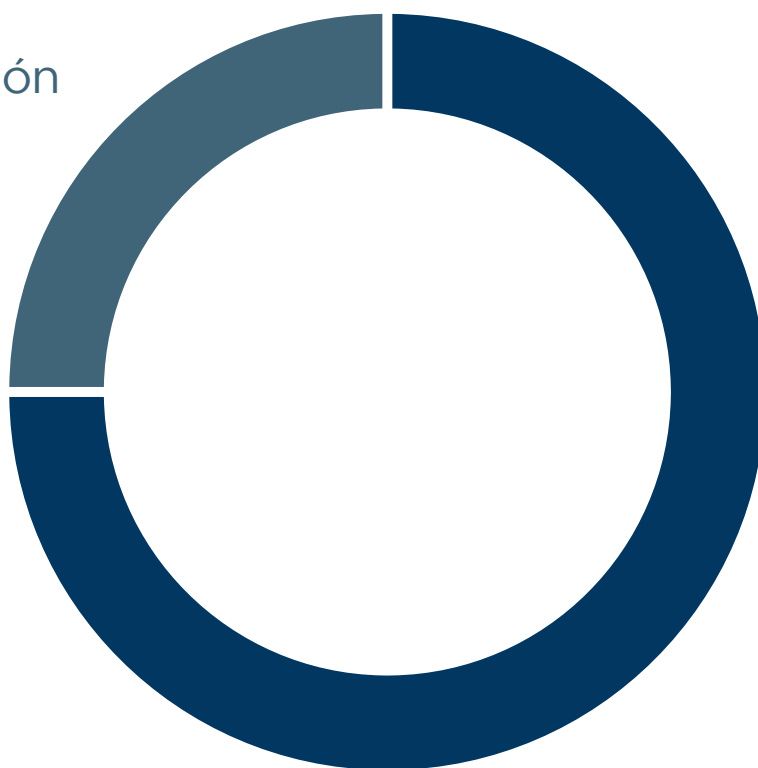


DEMOKRATIA

MENCIONES EN REDES SOCIALES

235.000 Menciones
25,20%

Sindicalistas
y referentes
de la Oposición



675.500 menciones
74,80%

Funcionarios
del Gobierno



EL OFICIALISMO EN X

Milei mantuvo su estrategia reposteadora. Utilizó repost de su ejército de cuentas afines para legitimar su posición. A su vez, diversificó los temas sobre los que se manifestó, no siendo el paro su principal preocupación. Sus publicaciones tuvieron un alcance promedio superior a **250.000 visualizaciones**, con gran cantidad de manifestaciones de apoyo.

Javier Milei repostó

La Derecha Diario @laderechadiario

🇲🇵 | El Presidente @JMilei fue entrevistado por Patricia Janot y habló sobre el paro de la CGT: "Está claro que es un paro de características políticas, nada tiene que ver con reclamos legítimos".



De Milei Abrazo 56%

9:53 p. m. · 24 ene. 2024 · 208,6 mil Reproducciones

Javier Milei @JMilei

Nunca fue tan clara la elección. Hacemos los cambios o seguimos presos de estos extorsionadores.

PABLO MOYANO

"SI EL MINISTRO DE ECONOMÍA LLEVA ADELANTE ESTAS MEDIDAS, LOS TRABAJADORES LO VAN A LLEVAR EN ANDAS, PERO PARA TIRARLO AL RIACHUELO"



9:16 p. m. · 24 ene. 2024 · 1,6 M Reproducciones



LOS DEMÁS FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO EN X

Patricia Bullrich fue la que tuvo la mejor estrategia para visibilizar el fracaso del paro. Salió a la calle ella misma y con algunos videos intentó demostrar que en la calle se vivía un día de actividad normal. Su alcance fue incluso mayor al del presidente, y las interacciones y muestras de apoyo fueron más contundentes por concentrar en pocas publicaciones.



Petri, Caputo y Adorni también se manifestaron con distintos estilos. El alcance y apoyo a **Petri** y **Caputo** fue masivo, casi en los mismos niveles que al Presidente o la Ministra de Seguridad. **Adorni** se manifestó con una sintética frase para ilustrar lo que parecía vivirse en las calles.

 **Luis Petri** ✓
@luispetri

A 44 días del Gobierno de @JMilei, los mismos sindicalistas que estuvieron callados durante 4 años organizan un paro para defender sus privilegios. Que sepan que no hay paro que pueda frenar la ola de cambio de los argentinos que nació en la última elección y que lleva adelante nuestro Presidente.

Hoy, en el Ministerio de Defensa, se trabaja con normalidad.

[#YoNoParo](#)

10:00 a. m. · 24 ene. 2024 · 499,5 mil Reproducciones

1 mil 4 mil 23 mil 78

 **totocaputo** ✓
@LuisCaputoAR

Estar del lado de los que queremos terminar con los verdaderos problemas del país o del lado de los que vienen hace décadas estafando a los trabajadores y amenazan con tirar un ministro al río si no se hace lo que dicen.

Esto es lo que se decide mañana en diputados.

8:55 p. m. · 24 ene. 2024 · 626,5 mil Reproducciones

1 mil 3 mil 15 mil 85

 **Manuel Adorni** ✨
@madorni

Algunos miles parando, algunos millones trabajando.

Fin.

1:47 p. m. · 24 ene. 2024 · 1,2 M Reproducciones

2 mil 13 mil 68 mil 209



¿QUÉ PASÓ CON EL SINDICALISMO EN X?



El sindicalismo y algunos referentes de la oposición que se sumaron a la promoción del paro fueron superados en todas las métricas. Es decir, **tuvieron menos alcance, menos cantidad de reacciones positivas, los comentarios fueron principalmente de rechazo.**



Las publicaciones de los principales referentes **no superaron las 20.000 visualizaciones**, y las interacciones fueron muy inferiores en comparación con la de los referentes del oficialismo.



Los comentarios que más se repitieron fueron reprochando **“4 años de silencio”** y **“vayan a laburar”**.



El **apellido más mencionado fue Moyano**. Pablo Moyano tuvo un rol principal dentro del sindicalismo, a la vez que, en el acto tuvo una frase contra el Ministro Caputo y tuvo un enfrentamiento mediático con su hermano Facundo Moyano.



Pablo Moyano fue el protagonista destacado del sindicalismo en la conversación digital. Su disputa por intentar liderar el proceso de protesta, las diferencias con Facundo Moyano y sus declaraciones contra el Ministro Caputo lo ubicaron en el ojo de la tormenta.”



Los Post del sindicalismo que convocó al paro.

 **Roberto Baradel** @RobiBaradel · 24 ene. ...

Masiva movilización para enfrentar el brutal ajuste del gobierno y rechazar el DNU y la Ley Ómnibus.

Todas las centrales sindicales unidas en defensa de los trabajadores y la democracia.

[#LaPatriaNoSeVende](#)



CTA-T y 6 más

  46  98  2 mil  

 **Hugo Yasky** @HugoYasky · 24 ene. ...

Un paro y una movilización histórica para rechazar el DNU y la Ley Ómnibus. Hoy el pueblo dio una lección de dignidad frente a la tiranía que quieren imponer.

En la calle y en la lucha vamos a construir la unidad del campo popular para defender a la Patria.



CTA-T y 3 más

  368  916  12 mil  



¿QUÉ PASÓ CON LOS REFERENTES DE LA OPOSICIÓN?



El que mejor rendimiento tuvo fue **Juan Grabois**, el alcance de sus publicaciones fue superior al millón de visualizaciones y las interacciones estuvieron en niveles similares a las de los referentes del oficialismo.



Axel Kicillof, Gobernador de Buenos Aires, tuvo una participación activa en el paro y esto desató una ola de críticas negativas a su figura.



Algunos, incluso volvieron a publicar después de largo tiempo, como es el caso de **Massa**, que no publicaba desde el 31 de diciembre, en su saludo de Año Nuevo.



Cristina y **Alberto Fernández** no se pronunciaron con respecto al paro y están poco activos y moderados en sus mensajes.



EN FACEBOOK

Los protagonistas utilizaron Facebook como una plataforma para replicar el mensaje principal que dieron en medios o en X. Algunos, incluso, no publicaron nada, como es el caso del presidente Milei. Pese a esto, publicaciones como las de Petri o Bullrich tuvieron mayor impacto y acompañamiento que la de los representantes de la oposición.



EL PARO EN MENDOZA



EL ANTECEDENTE

20 de Diciembre de 2023

En la primera marcha contra el gobierno de Milei, la mayor parte de la política mendocina evitó pronunciarse. Los únicos que salieron apenas del “molde” fueron **Ulpiano Suárez** y **Anabel Fernández Sagasti**. La Senadora lo hizo el mismo 20 criticando el DNU, mientras que el Intendente de Capital lo hizo al día siguiente reposteando publicaciones de los diarios locales con imágenes de algunos hechos vandálicos de la protesta del día anterior.

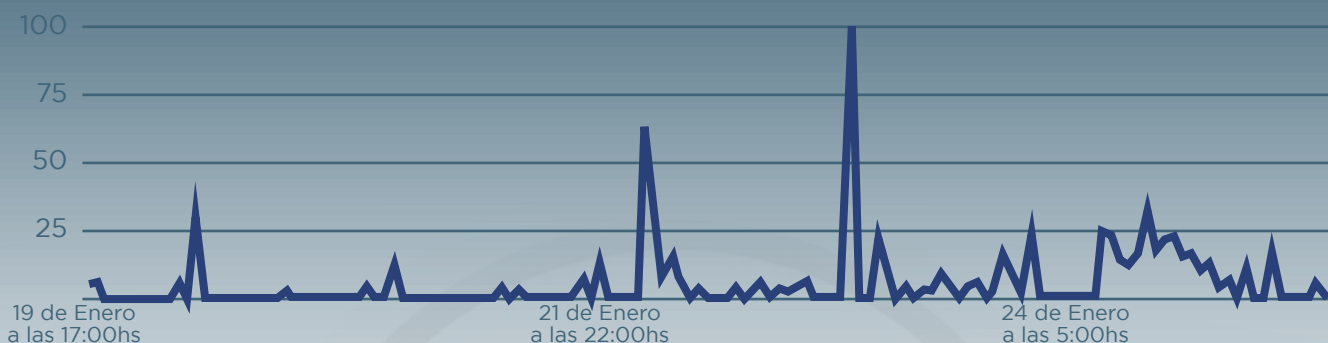


¿QUÉ PASÓ EN MENDOZA?

Al igual que lo ocurrido en la tendencia nacional, en las tendencias de búsquedas de Google, los mendocinos estuvieron más preocupados por el funcionamiento del transporte público de pasajeros que por el paro en sí. Los mayores picos de búsquedas se dieron el día 23 y el mismo 24 al mediodía.

Consultas relacionadas

- 1 - Paro general de transporte público.
- 2 - Cotización dólar oficial dólar blue hoy



LOS POLÍTICOS MENDOCINOS EN LAS REDES.

✓ La clase política mendocina **evitó manifestarse** respecto al paro, sobretodo los funcionarios de Casa de Gobierno y los intendentes de todo el arco político.

✓ Los que **sí lo hicieron** fueron **Lucas Ilardo** con varias publicaciones en las distintas redes con poco nivel de alcance e interacción, y referentes sindicales con muy bajo, casi nulo en algunos casos, nivel de alcance y de interacción. Algunos de los más activos, fueron **Roberto Macho** y **Raquel Blas**.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

CONCLUSIONES



En la primera gran demostración de fuerzas y legitimidad entre el Gobierno de Milei y el sindicalismo argentino la ciudadanía debía elegir entre ir a trabajar o parar. En su mayoría, eligieron trabajar.



Haber elegido tener un día normal no garantiza una muestra lineal de apoyo al gobierno, sin embargo, demuestra un rechazo al sindicalismo argentino y al no trabajar como herramienta adecuada para la protesta. Esto queda confirmado en el comportamiento de los usuarios del mundo digital.



El comportamiento digital en la previa demostró que los argentinos estuvieron más preocupados porque el paro no los “molestara”, que en el paro en sí. Sus búsquedas estuvieron orientadas a indagar principalmente cosas como el funcionamiento del transporte público de pasajeros.



En las redes sociales, los usuarios mencionaron más al Presidente y los miembros de su equipo que a los representantes del sindicalismo y la oposición. Los primeros tuvieron mayor alcance orgánico que los segundos. Las críticas a estos últimos fueron mayores que a las de los representantes del oficialismo.



En Mendoza, los principales líderes políticos de todo el arco político prefirieron no mencionar el tema en esta ocasión, optando principalmente por mirar para otro lado haciendo foco en las variables locales. Los que sí se manifestaron fueron los sindicalistas con casi nulo nivel de apoyo y trascendencia.



El primer paro de la Era Milei permitió evidenciar que la no actividad como herramienta para demostrar disconformidad, no es la forma en que la Argentina presente va a manifestar su preocupación y angustia. Mientras la disyuntiva sea volver al pasado o seguir en el barco la única respuesta parece ser seguir aguantando.



FICHA TÉCNICA



Social Listening:

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa.



Espacios digitales analizados:

Google, X, Meta.
Motor de búsqueda “Dicen los medios”.



Fecha objeto de estudio:

Del 17 al 24 de enero de 2024.



Fecha del análisis:

25 de enero de 2023.



**“EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN
ES EL LENGUAJE DEL LIDERAZGO”.**

James Humes.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ