



# EL SUPERCLÁSICO DIGITAL

El partido que  
paraliza al país



ΔΣΜΟΚΡΑΤΙΑ

# INTRODUCCION



Bien sabido es que los Argentinos vivimos y respiramos fútbol. El fútbol incluso, probablemente, nos haga olvidar de los problemas que vivimos a diario, tanto a nivel individual como colectivo.

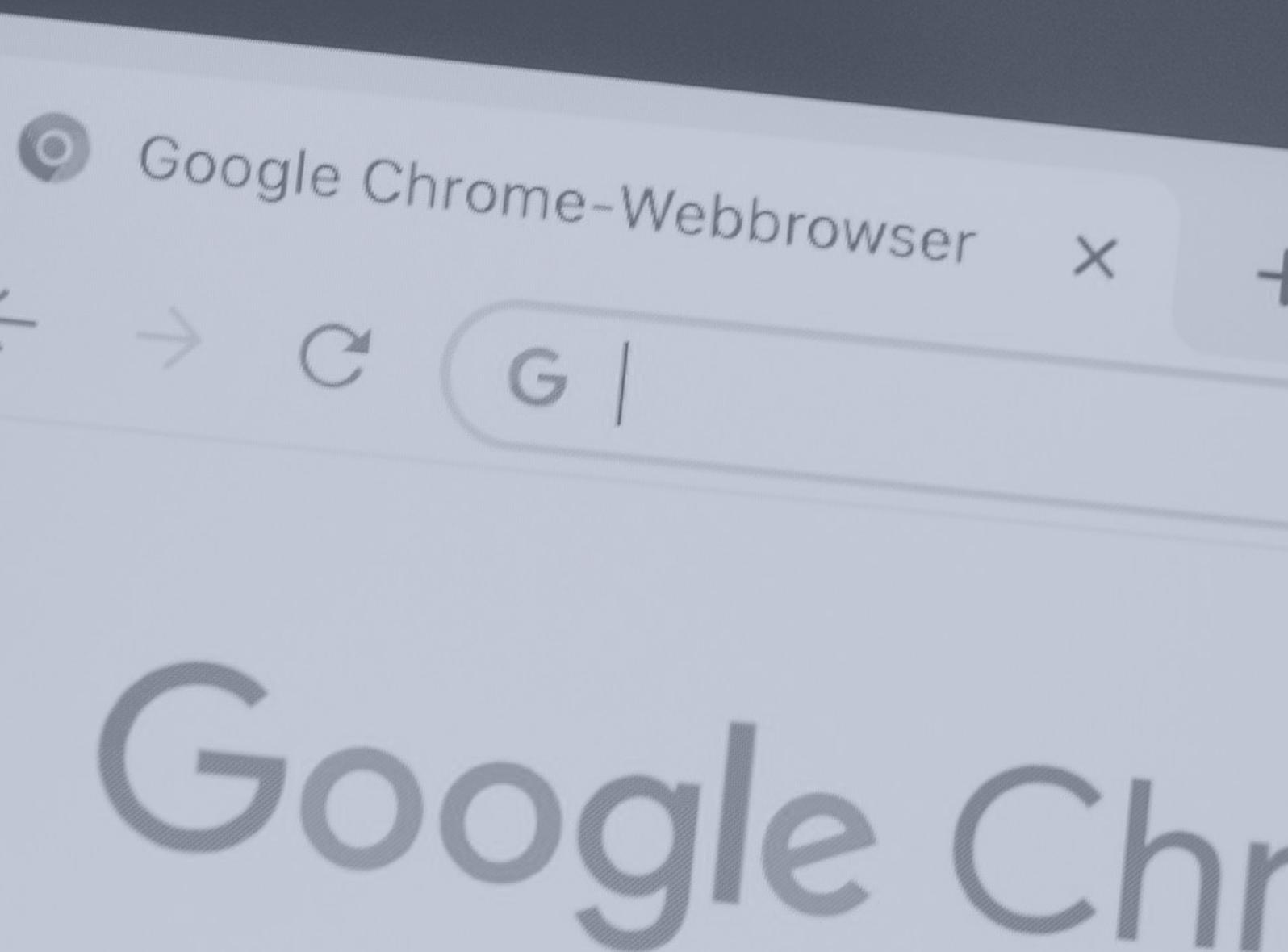
La fecha 7 de la Copa de la Liga de la primera división en Argentina tiene la particularidad de ser un cruce interzonal, bautizado como “la fecha de los clásicos”. El que más se destaca es el clásico entre River y Boca, tanto por la popularidad de los equipos como por su historia deportiva, siendo los dos mejores equipos del país.

En el ambiente futbolero ambas hinchadas se autoproclaman como “la más grande” y “con más aguante”.

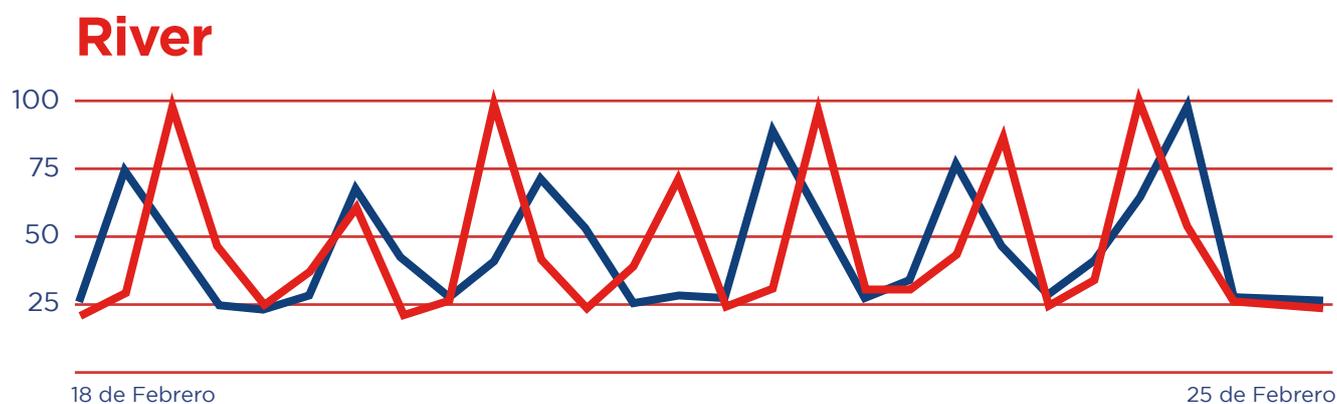
El partido fue un empate en 1 y Boca continúa siendo el más ganador en la historia del clásico. Sin embargo, nos surgen algunas preguntas: ¿Quién gana en el mundo digital? ¿Quién es el más popular en las redes? ¿Cómo se vivió el superclásico en los medios sociales?



# EL SUPERCLÁSICO EN GOOGLE

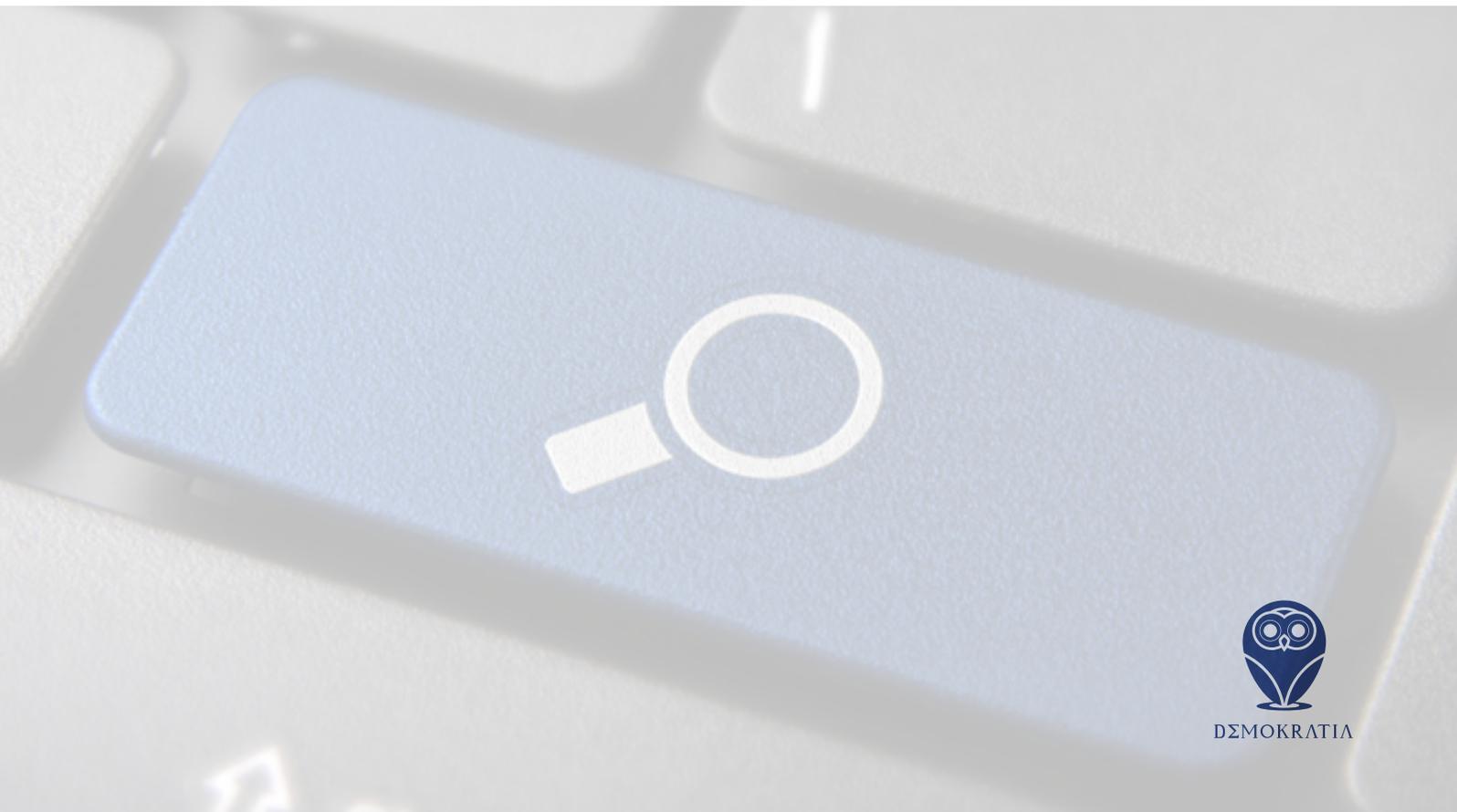


# EMPATE EN LAS BÚSQUEDAS EN LA PREVIA



**Boca**

El color rojo representa las búsquedas de River, mientras que el azul las de Boca. Como se puede apreciar, los picos de mayor volumen se intercalan y son similares entre sí.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

# EL SUPERCLÁSICO EN GOOGLE



Los términos **Superclásico** y **River-Boca**, con sus búsquedas relacionadas, **solo en el día del partido recibieron más de 2 millones de consultas y más de 3 millones en la semana del 18 al 25 de febrero.**

Este tema ha superado ampliamente cualquier cobertura en lo que va del año en el país.

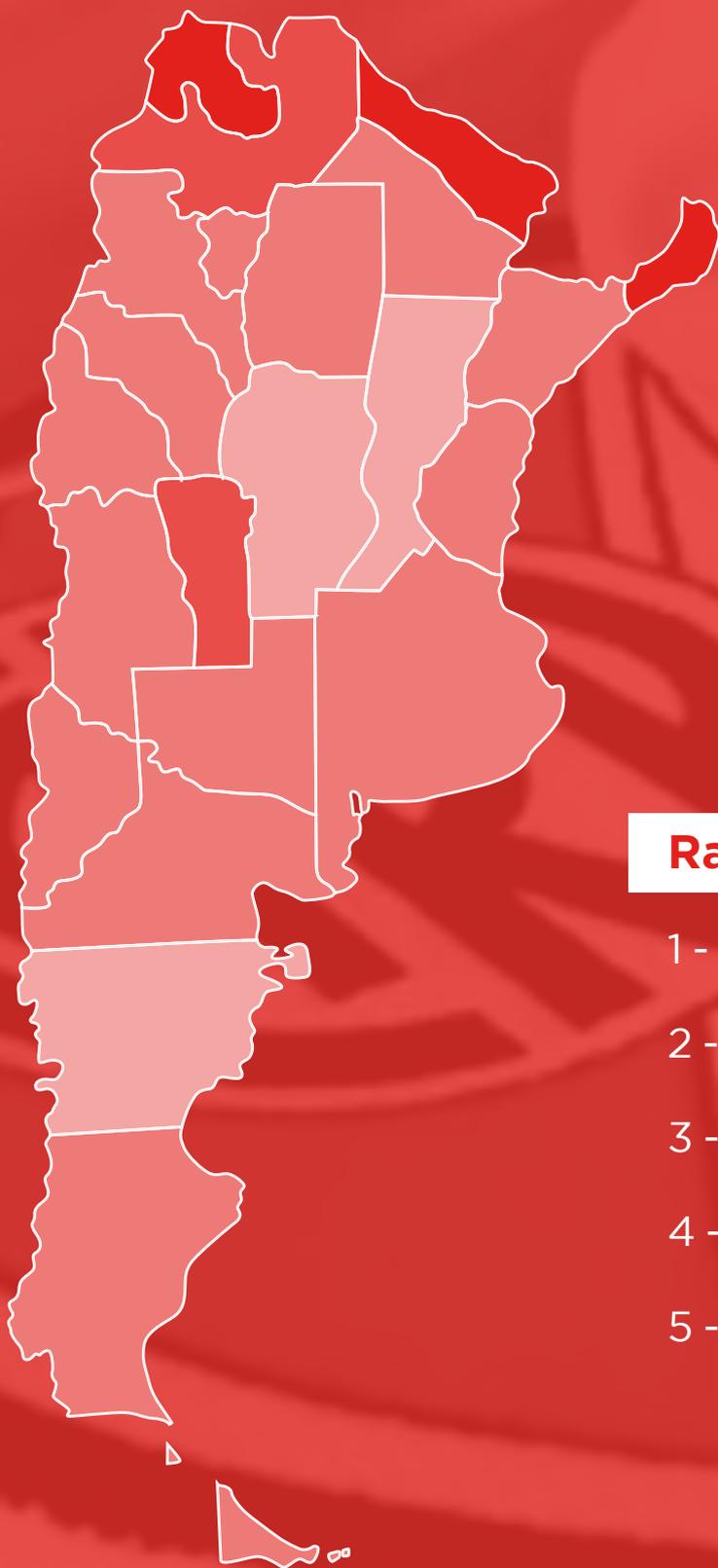
En el mapa, se puede ver cuáles han sido las provincias con mayores volúmenes de preguntas sobre el encuentro.

Los tonos más oscuros muestran los lugares con mayor demanda, los tenues con menos.



# RIVER

Este mapa refleja cuáles fueron las provincias que tuvieron mayor volumen de búsquedas del término **“River”** en la semana previa y el día del partido



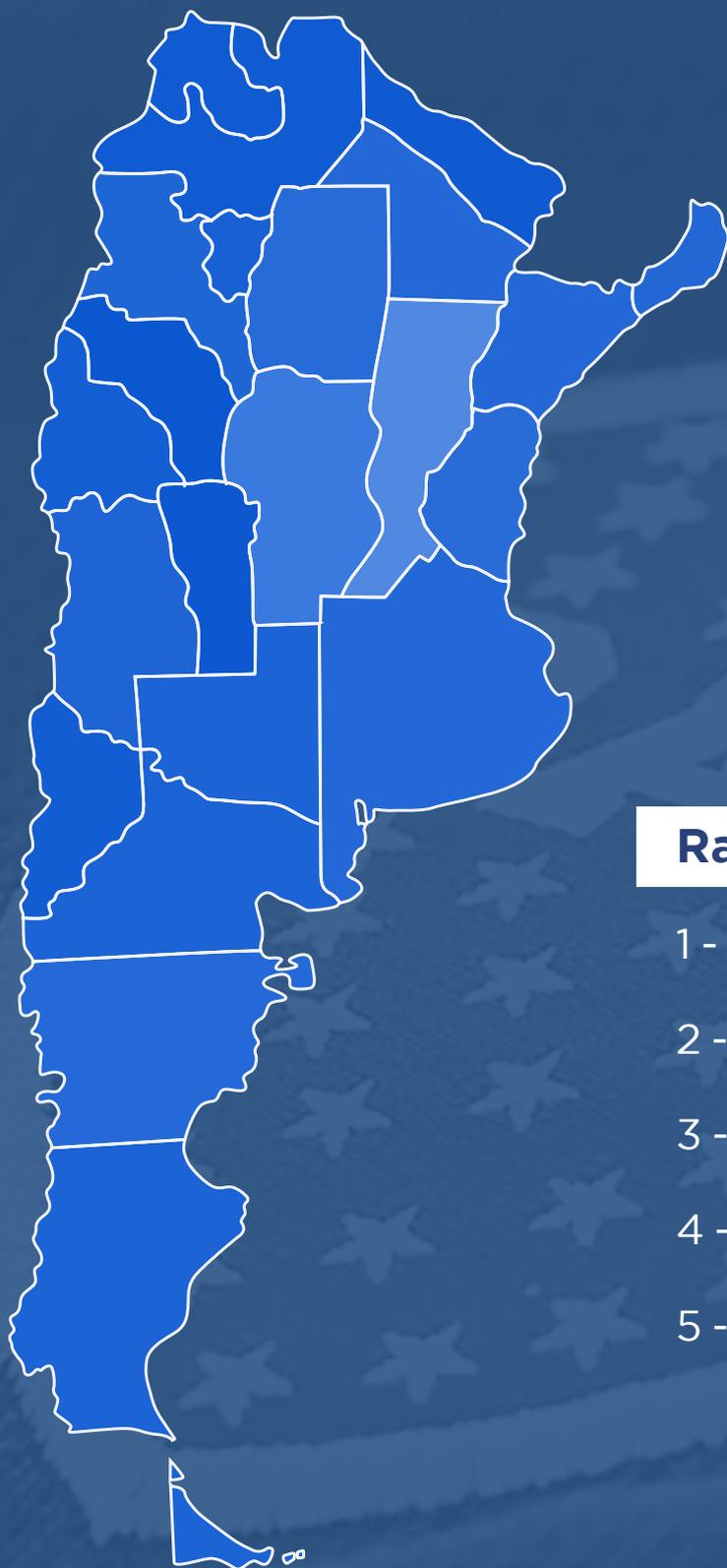
## Ranking de provincias

- 1 - Jujuy
- 2 - Misiones
- 3 - Formosa
- 4 - Salta
- 5 - San Luis



# BOCA

Este mapa refleja cuáles fueron las provincias que tuvieron mayor volumen de búsquedas del término “**Boca**” en la semana previa y el día del partido



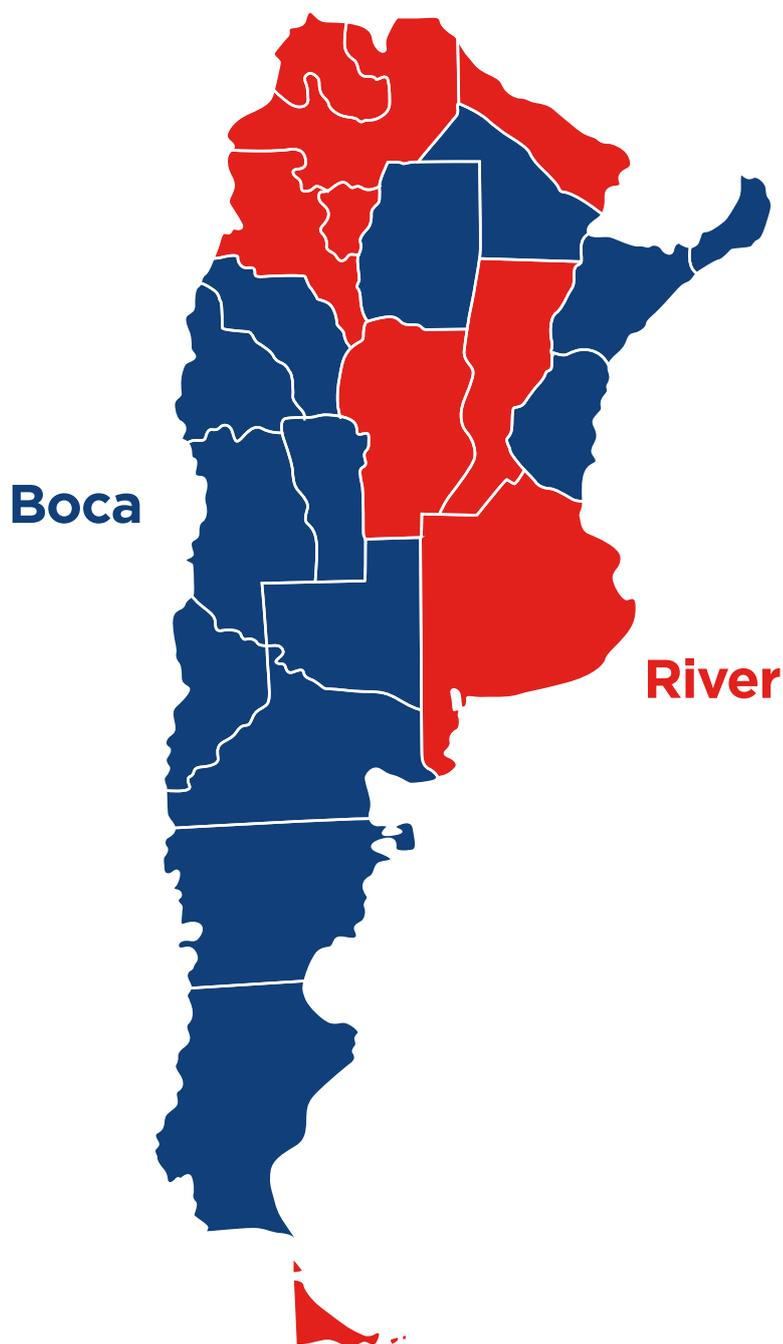
## Ranking de provincias

- 1 - La Rioja
- 2 - San Luis
- 3 - Misiones
- 4 - Formosa
- 5 - Jujuy



# RIVER VS. BOCA

El mapa muestra la comparativa entre los volúmenes de búsqueda de información referida a los términos **“River”** y **“Boca”** evidenciando que los de Núñez ganaron en los cuatro territorios con mayor población (Buenos Aires, CABA, Santa Fe y Córdoba), el noroeste del país y en Tierra del Fuego, mientras que desde “Caminito” se impusieron en número de búsquedas en más cantidad de provincias.



# EL SUPERCLÁSICO EN LOS DIARIOS

## POPULAR POR BANCARIO



### POLEMICA PERONISTA POR POSIBLE ALARGUE DEL MANDATO DE SAA

### "GENTINO" SE OLARES 1x1

CON SETO AJUSTAR NO OLVIDE RECLAMAR



## nueva moneda la gatilla la salida de la convertibilidad

Argentina flotará contra el dólar y su emisión estará respaldada por todos los bienes del Estado

En 60 días todos los sueldos y pagos del sector público serán cancelados con el nuevo papel



## Clarín

### Anulan el recorte de 13% a jubilados

Se vuelve a operar con cheque

• Le anunció el Presidente en su visita a la CGT. No dijo desde cuándo registró la medida. La pide acordada a los haberes superiores a \$ 500. Cavallo le había anunciado junto al recorte a los estatales para cumplir con el déficit cero. Ahora el Gobierno analiza pagar a jubilados y estatales con la nueva moneda. Pág. 3 A 22

• Un plan para Rodríguez Saá que deje los dos

Maestro  
Mental latina

LEY LABORAL  
• La derogarán; Rodríguez Saá reinvocó a quienes denunciaron la corte.

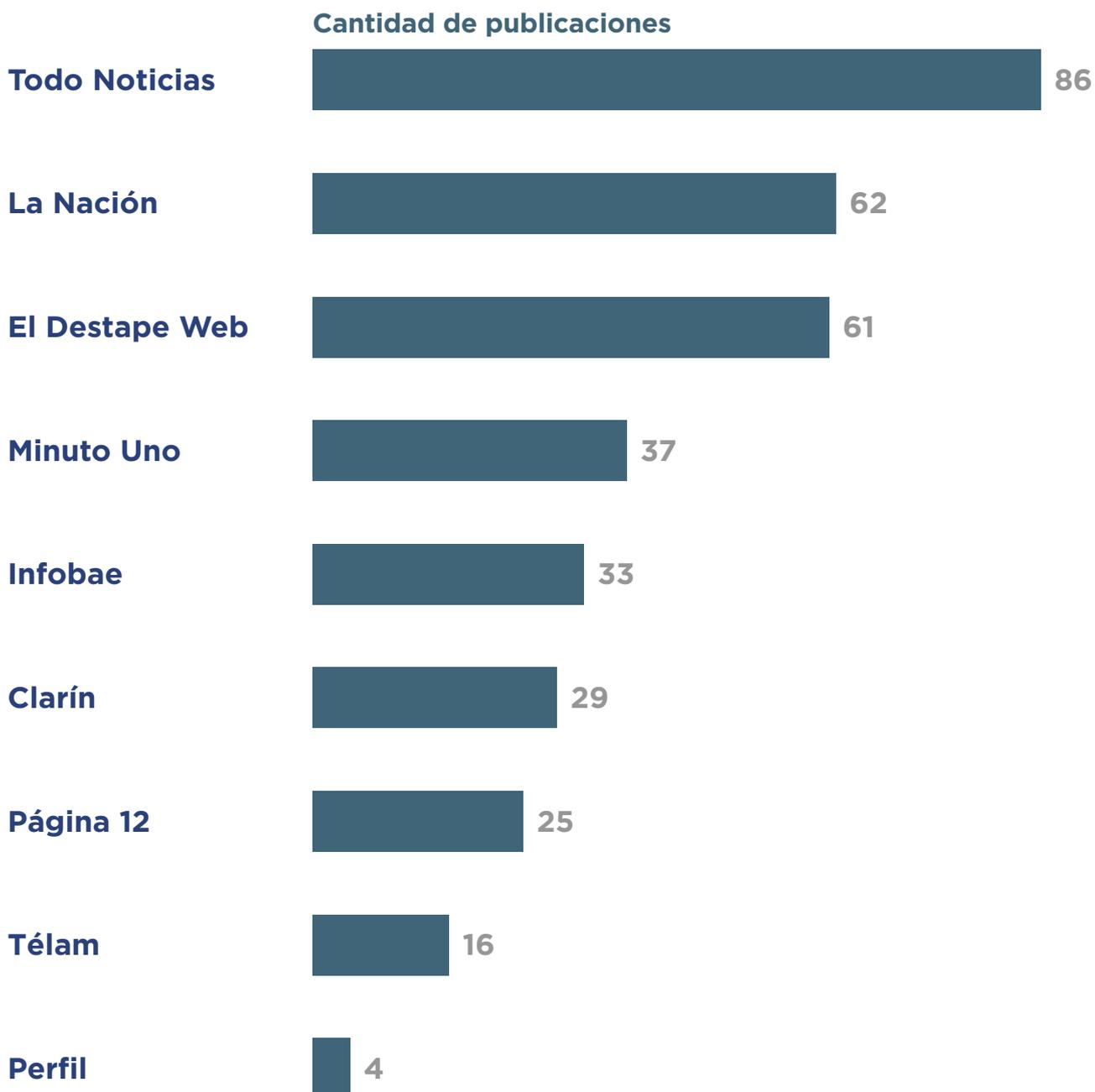
MEDICAMENTOS  
• Faltan algunos; sería porque los laboratorios tienen una devaluación.

FURTO AL EXTERIOR  
• Problemas con paquetes convaluados y con tarjetas de crédito amercas acá.



# DIARIOS

En la semana del 18 al 25 de febrero de 2024 se han publicado **más de 400 noticias que contienen el término “Superclásico”** en los principales diarios y portales nacionales.





# EL SUPERCLÁSICO EN X



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

# EL SUPERCLÁSICO EN X



River fue tendencia tanto en la previa y después del partido. Sin embargo, el gol de Medina para Boca fue el más gritado en la red social.

En la previa, #VamosRiver encabezó los trendings topic, superando el 7º lugar de #VamosBoca.

En el post partido, River volvió a ser el más nombrado, seguido por Medina.

En el global, los jugadores de River y su técnico, Demichelis, fueron más nombrados que los de Boca. El dato curioso es que Cavani figuró en el ranking, con más de 20 mil menciones, pero posicionado por los posteos que le dedicaron los hinchas de River burlándose de su racha goleadora negativa.

Comparando las cuentas oficiales, Boca tiene mayor cantidad de seguidores que River, sin embargo, los posteos del segundo tienen mayor alcance en la X red social del pajarito.



## ANTES

1- Tendencia en River Plate  
**Vamos River**  
Tendencias sobre #RiverPlate

2- Fútbol - Tendencia  
**Chelsea**  
477 mil posts

3- Fútbol - Tendencia  
**Liverpool**  
474 mil posts

4- Copa Libertadores -  
Tendencia  
**Monumental**  
26 mil posts

5- Deportes - Tendencia  
**Pochettino**  
35,6 mil posts

6- Tendencia en Fútbol  
**Virgil Van Dijk**  
57,7 mil posts

7- Tendencias  
**Vamos Boca**  
3.602 posts

## DURANTE

1- Fútbol - Tendencia  
**Medina**  
57,3 mil posts

2- Tendencia en  
River Plate  
**Gol de River**  
5.290 posts

3- Fútbol - Tendencia  
**Demichelis**  
14,6 mil posts

4- UEFA Europa League -  
Tendencia  
**Cavani**  
21,2 mil posts

5- Copa Libertadores -  
Tendencia  
**Fabra**  
8.890 posts

6- Fútbol - Tendencia  
**Herrera**  
24,4 mil posts

## DESPUÉS

1- Copa Libertadores -  
Tendencia  
**River**  
220 mil posts

2- Fútbol - Tendencia  
**Medina**  
62 mil posts

3- Fútbol - Tendencia  
**Herrera**  
25,5 mil posts

4- UEFA Europa League -  
Tendencia  
**Cavani**  
24,5 mil posts

5- Fútbol - Tendencia  
**Demichelis**  
19 mil posts

6- Fútbol - Tendencia  
**Romero**  
36 mil posts



CLUB ATLÉTICO  
RIVER PLATE

RIVER EN X



Seguir

**River Plate** ✓

@RiverPlate

Cuenta oficial del Club Atlético River Plate.  
Vivir y jugar con Grandeza.

[cariverplate.com.ar](https://cariverplate.com.ar) 📍 Fecha de nacimiento: 25 de mayo de 1901

📅 Se unió en julio de 2010

83 Siguiendo 5,6 M Seguidores

La cuenta oficial de River tiene **5,8 millones de seguidores**.  
**Visualizaciones promedio de sus posteos:**

Previa: **201.000**

Durante: **136.000**

Después: **309.000**



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

BOCA EN X



Seguir

**Boca Juniors** ✓

@BocaJrsOficial

Cuenta oficial del Club Atlético Boca Juniors.

Asociación deportiva profesional    Buenos Aires, Argentina  
[bocajuniors.com.ar](http://bocajuniors.com.ar)    Fecha de nacimiento: 3 de abril de 1905  
Se unió en mayo de 2009

94 Siguiendo    6,2 M Seguidores

La cuenta oficial de Boca tiene **6,2 millones de seguidores**.  
**Visualizaciones promedio de sus posts:**

Previa: **162.000**

Durante: **103.000**

Después: **300.000**



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

# EL SUPERCLÁSICO EN FACEBOOK



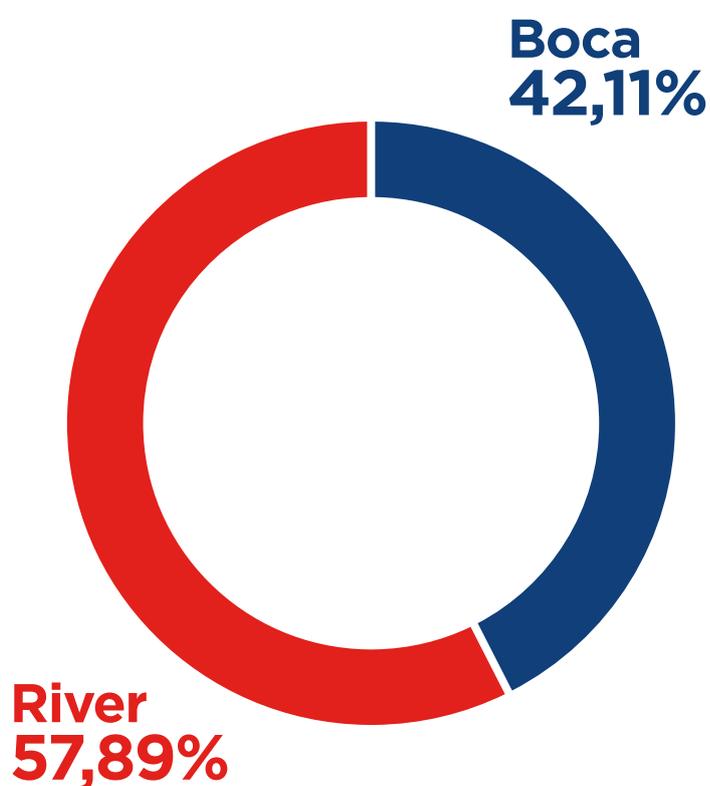
ΔΣΜΟΚΡΑΤΙΑ

# EL SUPERCLÁSICO EN FACEBOOK

Ambos clubes tienen similar cantidad de seguidores en sus páginas oficiales, con una leve diferencia a favor de River.

En lo que respecta a la cobertura del partido, se dió que los dos hicieron publicaciones en la previa, pero ninguno publicó durante el partido.

En cuanto a cantidad de reacciones positivas en las publicaciones, los hinchas de River participaron en mayor cantidad que los de Boca.



# PUBLICACIONES EN INSTAGRAM



El perfil oficial de Boca tiene mayor cantidad de seguidores que el perfil de River en la red social de las imágenes.

En cuanto a la cobertura del partido, el público del “Millonario” estuvo más activo y las publicaciones tuvieron más alcance. En contraste, después del match, las publicaciones del perfil “Xeneize” tuvieron más visualizaciones que las de su archirrival.

Aquí durante el transcurso del partido, solo River hizo publicaciones.



Antes  
Después

**495.000**  
**466.000**

**363.000**  
**486.000**



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

# RIVER EN INSTAGRAM



riverplate

Seguir

Enviar mensaje

13.026 publicaciones

8,5 M seguidores

133 seguidos

River Plate

riverplate

Vivir y jugar con Grandeza.

[www.cariverplate.com.ar](http://www.cariverplate.com.ar)

## Publicación destacada del partido

An Instagram post from the official account of River Plate. The main image shows a player in a white and red River Plate jersey kicking a soccer ball on a green field. In the background, a large crowd of fans is visible. Below the main image is a scoreboard showing 'FINAL DEL PARTIDO' with 'RIVER PLATE' and 'BOCA JUNIORS' both having a score of '11'. To the right of the image is the post's interface, including the profile name 'riverplate', the caption 'Final del partido. River 1 - Boca Juniors 1.', and several comments from users. The post has 175,703 likes and was posted 2 hours ago. A large red speech bubble icon is overlaid on the bottom left of the image.

riverplate

riverplate Final del partido. River 1 - Boca Juniors 1.  
2 h · Ver traducción

jonathanponce.1994 Acá los que tenemos bronca >>>  
2 h · 2115 Me gusta · Responder · Ver traducción  
— Ver respuestas (9)

riveralsegundo\_ El único que jugó el clásico como se debe fue el chileno. corta.  
2 h · 1648 Me gusta · Responder · Ver traducción  
— Ver respuestas (15)

eze\_psi Díganle a Barco que tiene compañeros

175.703 Me gusta  
Hace 2 horas

Agrega un comentario...



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

# BOCA EN INSTAGRAM



bocajrsocial

Seguir

Enviar mensaje



14.293 publicaciones

9,3 M seguidores

164 seguidos

Boca Juniors

bocajrsocial

Equipo deportivo

Instagram oficial del Club Atlético Boca Juniors.

[linktr.ee/bocajrsocial](https://linktr.ee/bocajrsocial)

## Publicación destacada del partido

bocajrsocial • Seguir  
Estadio Más Monumental

bocajrsocial Postales del Superclásico en el Monumental  
👍👍👍

@chinasanjuann  
12 min Ver traducción

soyweine Me encanta que ponga en Gris a los que jugaron horrible  
9 min 13 Me gusta Responder Ver traducción

Ver respuestas (1)

fati.barreto Blanco, Saralegui, Medina demostraron que no pueden faltar  
8 min 105 Me gusta Responder Ver traducción

49.977 Me gusta  
Hace 12 minutos

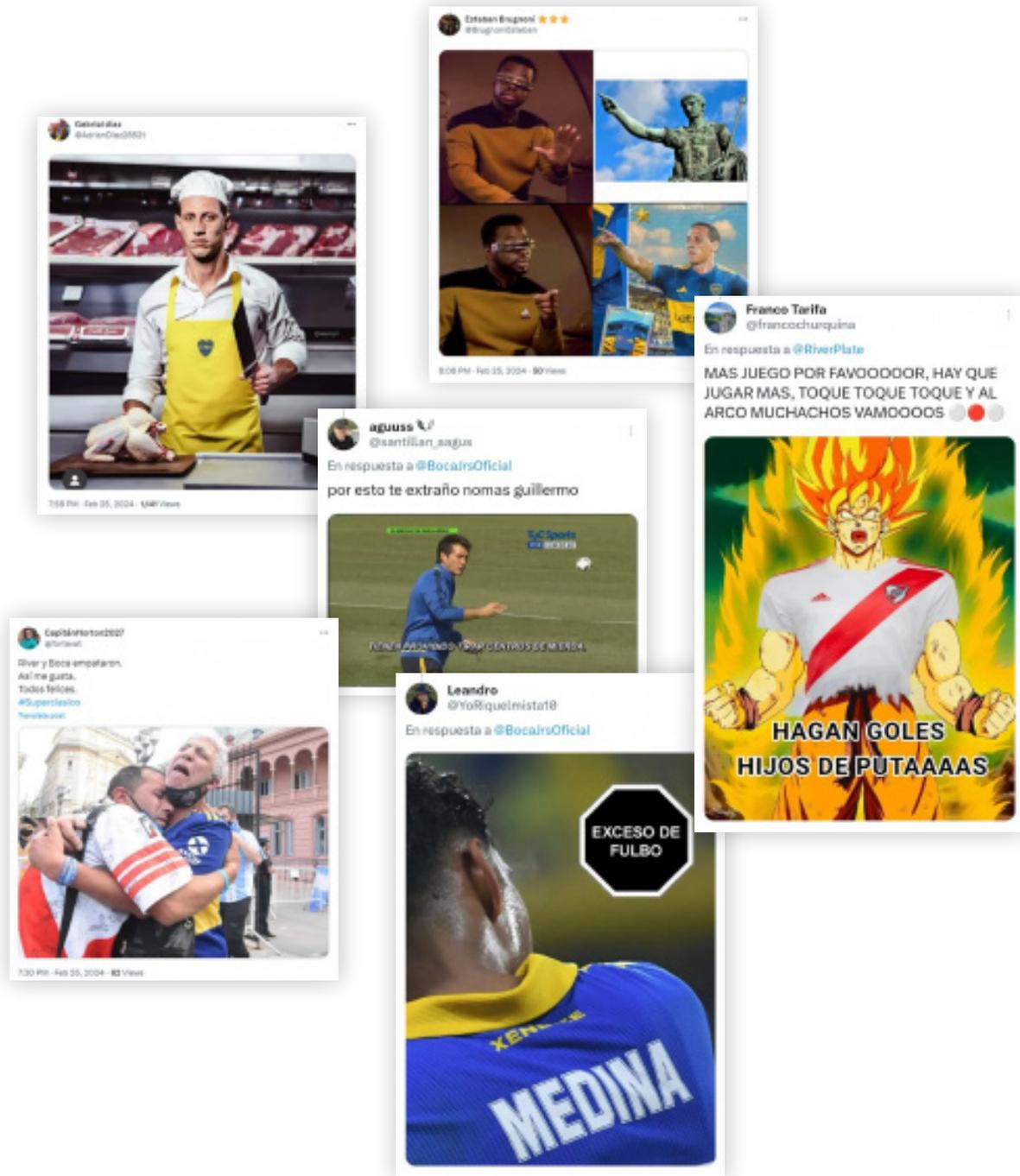
Agrega un comentario... Publicar



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

# MEMES

En el país donde todos somos directores técnicos, también los argentinos resultamos ser esmerados comunicadores. Acá van algunas de las más creativas expresiones populares que desde la llegada de la “WEB 2.0” remplazaron al burlesco pasacalles del lunes.



# CONCLUSIONES



El Superclásico es uno de los eventos que mayor interés provoca en los argentinos, cuestión que se refleja de manera precisa en el mundo digital. En Google, los términos “superclásico”, “River” y “Boca” junto a temas relacionados generaron en la semana del 18 al 25 de febrero la mayor cantidad de búsquedas del año con más de 3 millones de consultas. El 66% se produjo el día del partido, es decir, más de 2 millones. Ambos equipos reflejan un empate en volumen de interés a nivel nacional, Boca es más seguido en mayor cantidad de provincias, River lo fue en las más populosas. Boca se impuso en Cuyo, la Patagonia y el Noreste del país, River en la Región Pampeana y el Noroeste.



Los portales digitales reflejan la importancia de este evento para la sociedad. La cobertura es abundante, generando tráfico en más de 400 noticias en una semana solo en los medios con mayor alcance nacional.



En las redes sociales la paridad continúa. Boca tiene mayor cantidad de seguidores que River en Instagram y X, mientras que River gana en Facebook. Sin embargo en este duelo, el Millonario tuvo mayor cantidad de visualizaciones y reacciones positivas que su eterno rival.



Los datos demuestran que Boca y River animan una rivalidad que excede los campos de juego, un fenómeno de masas que se condensa en cada rincón de la Argentina, una conversación necesaria en bares, asados del domingo, juntadas con amigos y también en el mundo digital.



# FICHA TÉCNICA



## **Social Listening:**

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa.



## **Espacios digitales analizados:**

Google, X, Meta.  
Motor de búsqueda “Dicen los medios”.



## **Fecha objeto de estudio:**

Del 18 al 25 de febrero de 2024.



## **Fecha del análisis:**

26 de febrero de 2024.



**“LOS MÁS IMPORTANTE DE LA  
COMUNICACIÓN ES ESCUCHAR  
LO QUE NO SE DICE”.**

**Peter Drucker.**



**ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ**

[www.demokratia-data.com](http://www.demokratia-data.com)

