

CULTURA

**Gran Mendoza
Septiembre de 2024**



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



CONSIDERACIONES PREVIAS

Se acerca la primavera y se vuelve inminente la presencia de la gente en la calle, el clima templado se constituye como principal estímulo para que aumentemos el tiempo que ocupa en nuestra agenda la vida social. Allí probablemente la excusa permanente de la “cultura” tenga un lugar protagónico.

Ahora bien, ¿Qué es la CULTURA? 250 acepciones al menos le adjudicamos al término, sorprendentemente todos sus significados están relacionados. Para el gestor cultural Ronald Grätz, “La cultura modela las identidades de las personas y refuerza la cohesión social - y divide sociedades. Crea puentes entre grupos y personas, crea paz y es un agente económico significativo. La cultura engloba modos de vida, religión, ley y ciencia, tradición e innovación, arte y música, idioma y literatura”.

¿Qué es para nosotros la cultura? El concepto socialmente reconocido en nuestro pedacito de universo está empantanado en un contexto en que las actividades de esparcimiento se encuentran en un sostenido retroceso debido a la permanente crisis económica. En una Argentina en que reestructuramos ferozmente el gasto cotidiano, aumentamos las horas que trabajamos y aun así no sorteamos indemnes las turbulencias de una economía doméstica que entra en jaque con cualquier gasto imprevisto, hemos optado por resignar calidad de vida para continuar permaneciendo (y allí perdió la recreación).

Volviendo al punto de partida y tratando de ver el vaso medio lleno del objeto de estudio en esta investigación, entendemos que, sin cultura, simplemente no hay vida. La compañía de una canción, la belleza de una pintura o escultura, las risas o el llanto que genera el teatro o sus modernas versiones en producciones audiovisuales, el desafío de aprender en clases de danza, la inmersiva experiencia que representa la lectura, el regocijo de compartirlo con los afectos, etcétera, etcétera, etcétera.



La cultura nos enriquece la vida y, en tiempos en que la percepción predominante pareciera ser que “evitarla no perjudica y cuidarla es problema de unos pocos”, desde “Demokratía” nos dispusimos a indagar de qué forma la ven nuestros coterráneos. ¿Cuál es su importancia? ¿Es gasto o inversión? ¿Debe ser de gestión pública o privada? ¿Qué bienes o servicios culturales consumimos? y ¿Cuánto sabemos de cómo la cultura beneficia a otras actividades?

Con el mismo criterio que Borges señaló en el artículo de opinión que tituló “La cultura en peligro”, nosotros hacemos extensiva su sentencia dándole a la “CULTURA” carácter de insustituible, en sus palabras “Puede sustituirse una cosa por otra análoga. Puede sustituirse una taza de café por una de té, pero no el estudio de Virgilio, o el de Voltaire, por el del Canal 13”, y la cultura tiene un valor que no encuentra equivalencia con nada. Nuestro compromiso es defender su importancia, instalando en el debate público los peligros que atraviesa pero, principalmente, evidenciando que sacarla del alcance del vecino es tomar la terrorífica decisión de abolir lo que representa.

Nicolás González Perejamo

Director
Demokratía



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Norte de la Provincia de Mendoza.

Departamentos:

- Ciudad de Mendoza.
- Godoy Cruz.
- Guaymallén.
- Las Heras.
- Luján de Cuyo.
- Maipú.

Universo: Total de la población de más de 16 años.

Muestra: Estratificado, coincidental y proporcional al peso poblacional.

Procedimiento: Se realizaron 691 entrevistas presenciales en 79 sectores territoriales acorde a las características poblacionales definidas por el censo y los datos demográficos que otorga la DEIE.

Tiempo: Relevamiento realizado entre el 29 de agosto y el 3 de septiembre de 2024.

Confianza: 95% con +/- 3,25%.

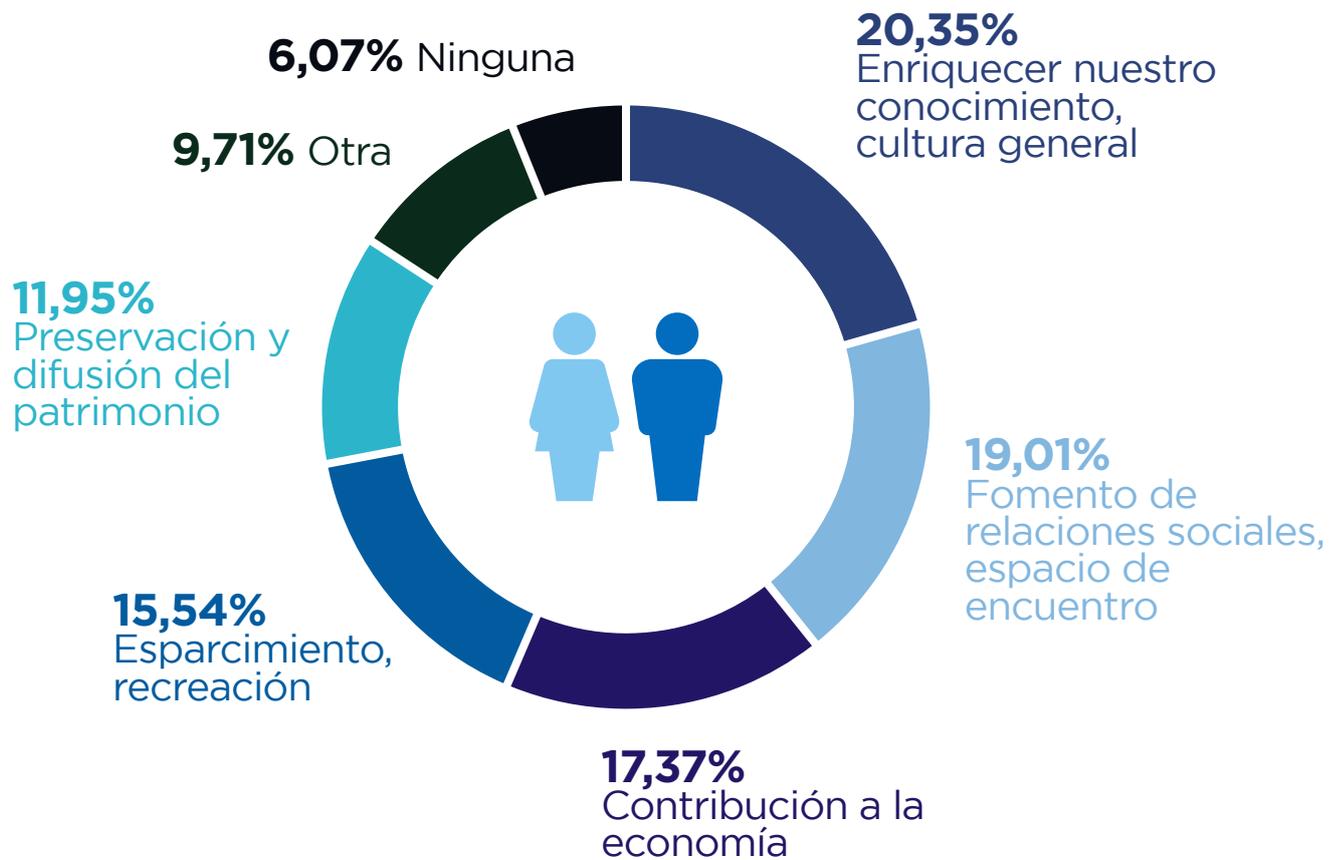


ZONA ENCUESTADA





IMPORTANCIA DE LA CULTURA



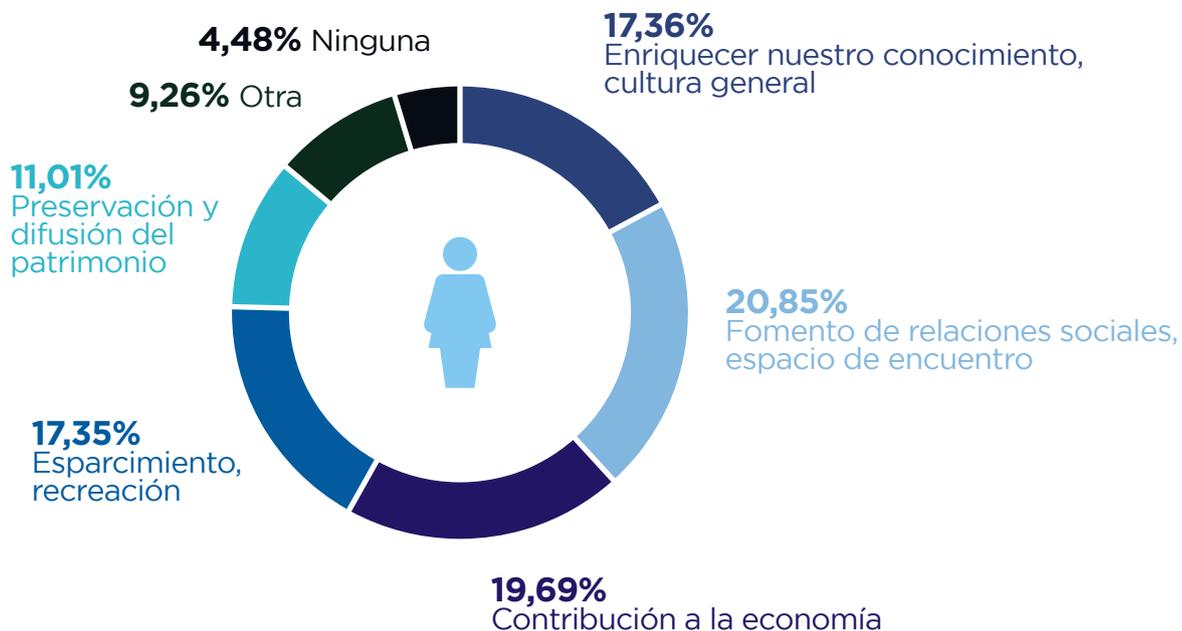
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Para usted, ¿cuál es la principal importancia de las actividades culturales?



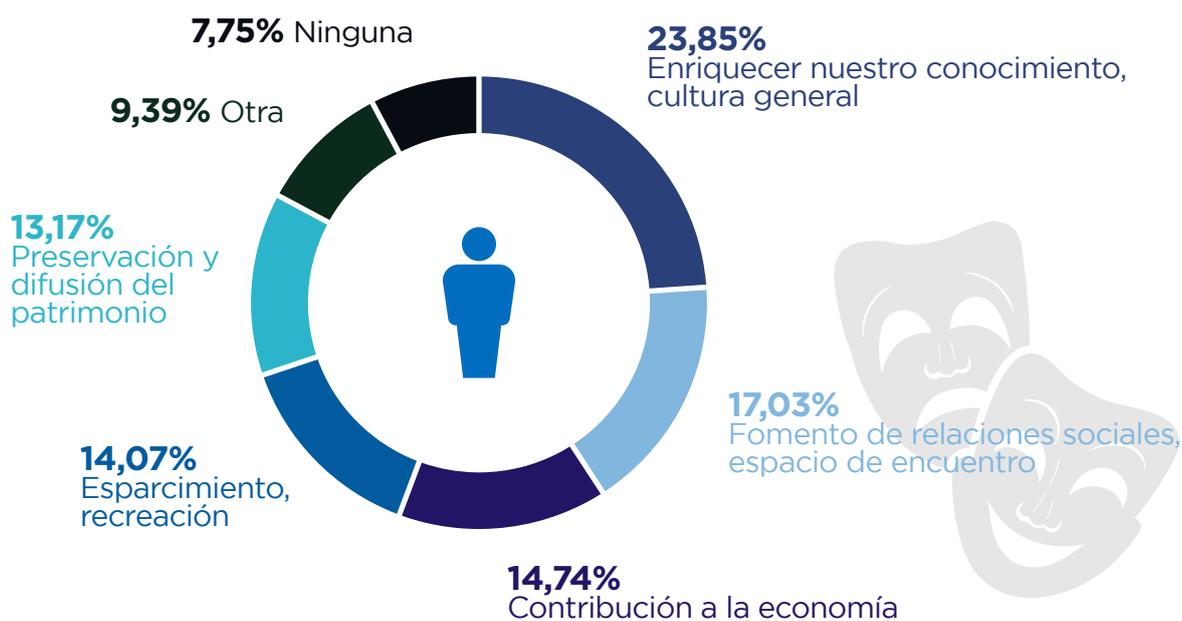
Importancia de la cultura.

Distribuido por género. Mujeres.



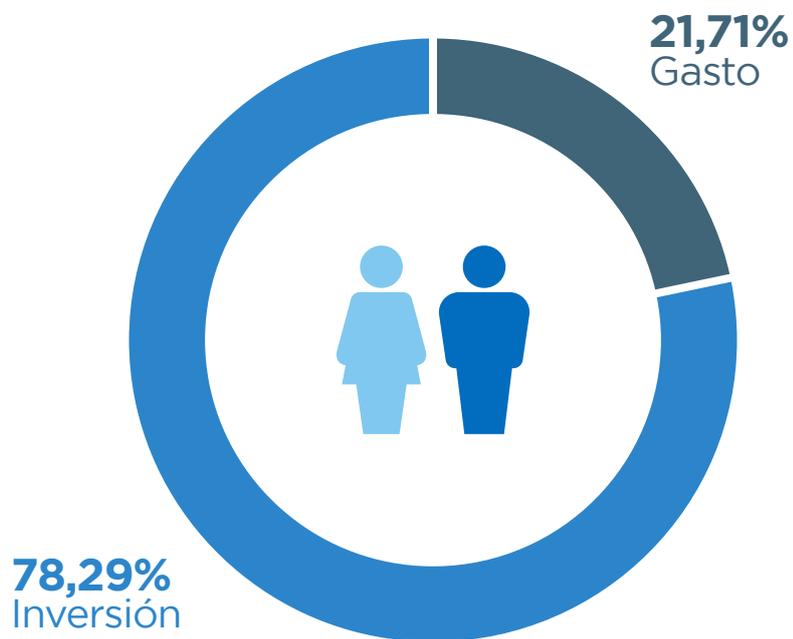
Importancia de la cultura.

Distribuido por género. Hombres.





LA CULTURA ¿GASTO O INVERSIÓN?



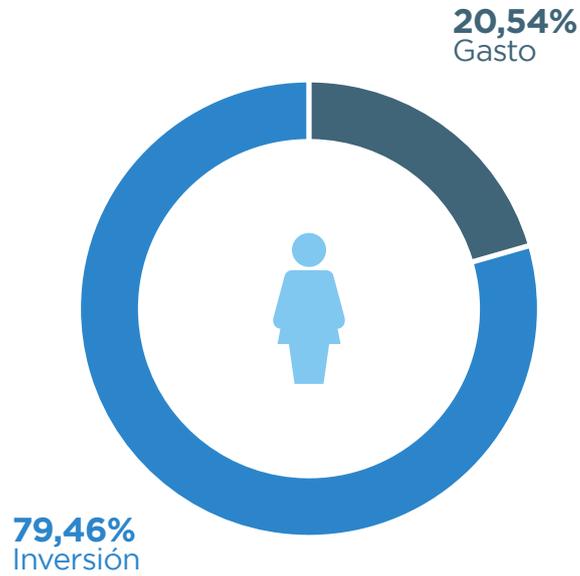
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Si tuviera que elegir entre las siguiente opciones, usted diría que la cultura es...



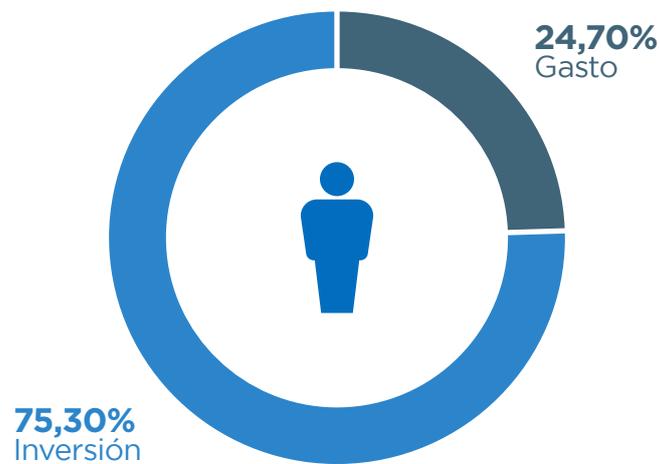
La cultura, ¿gasto o inversión?

Población económica activa.



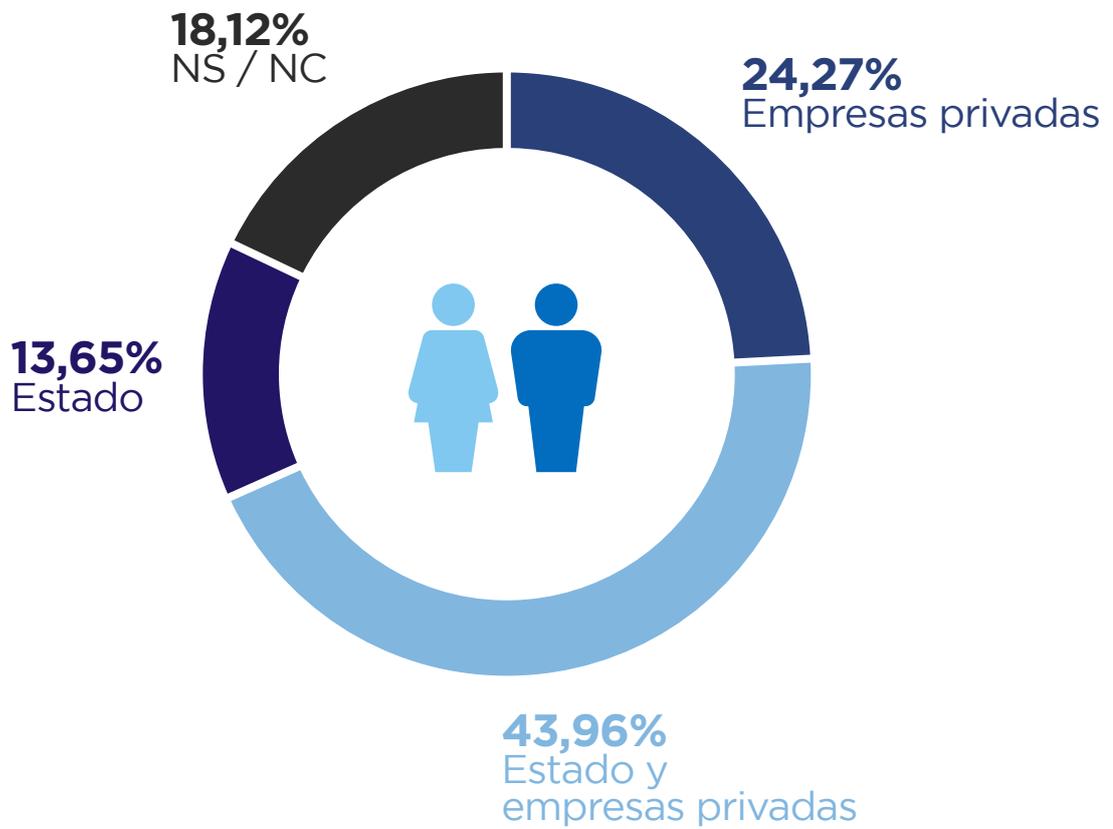
La cultura, ¿gasto o inversión?

Población económica inactiva.





FINANCIAMIENTO



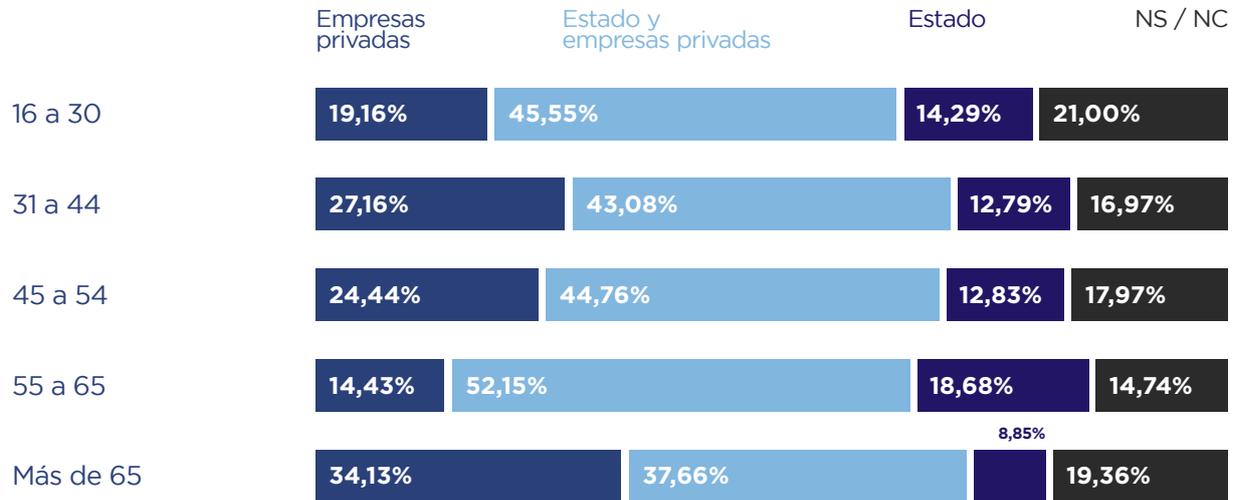
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿De qué forma cree usted se deberían financiar las actividades culturales y recreativas?



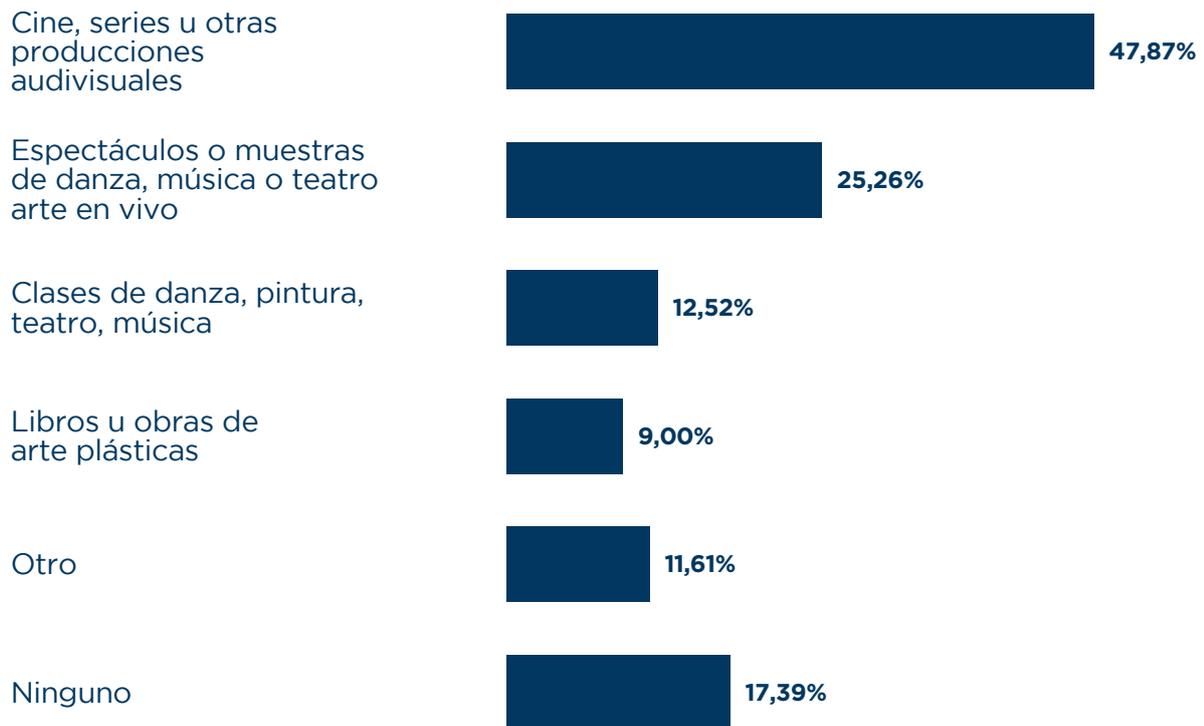
Financiamiento.

Distribuido por edad.





CONSUMO DE CULTURA



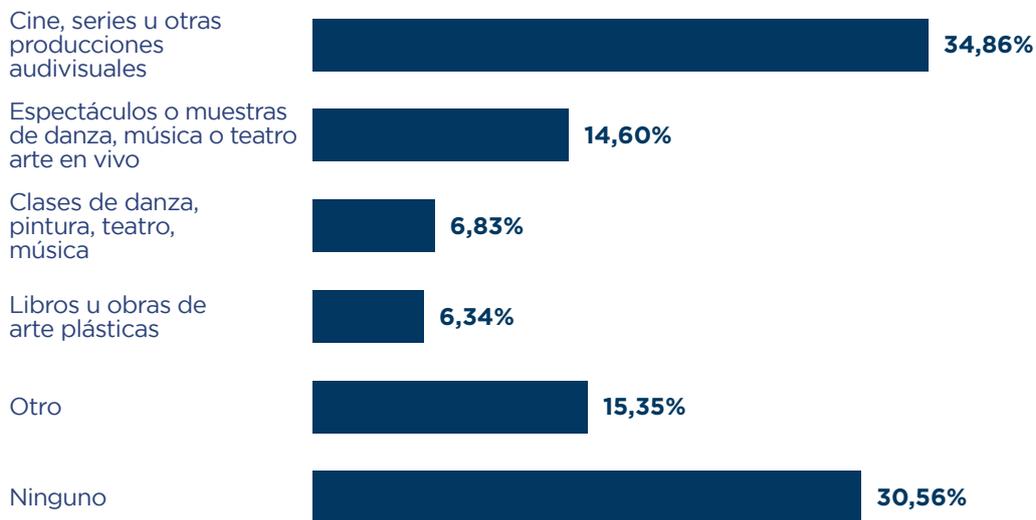
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

De los siguientes bienes o servicios, ¿cuál consume usted o su grupo familiar? (OM).



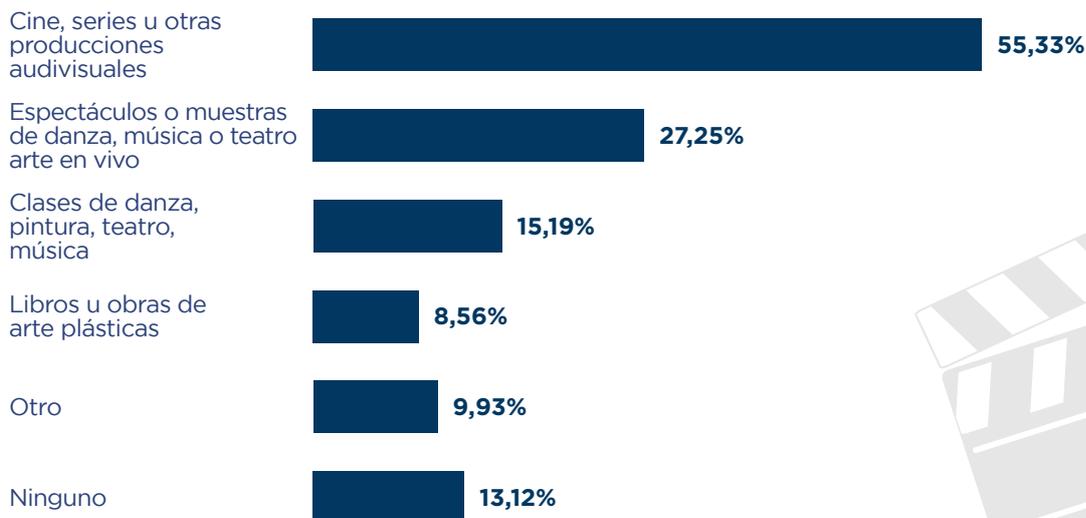
Consumo de cultura.

Distribuido por formación.
Hasta primaria completa.



Consumo de cultura.

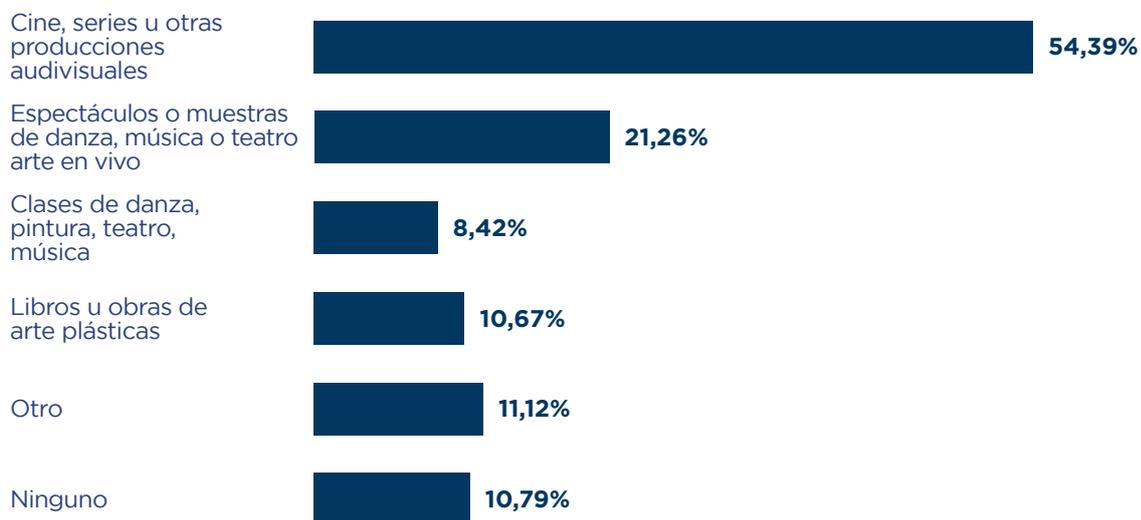
Distribuido por formación.
Hasta secundaria completa o incompleta.





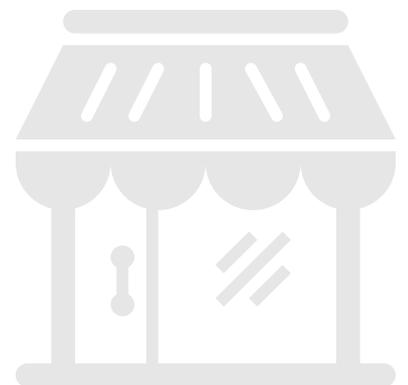
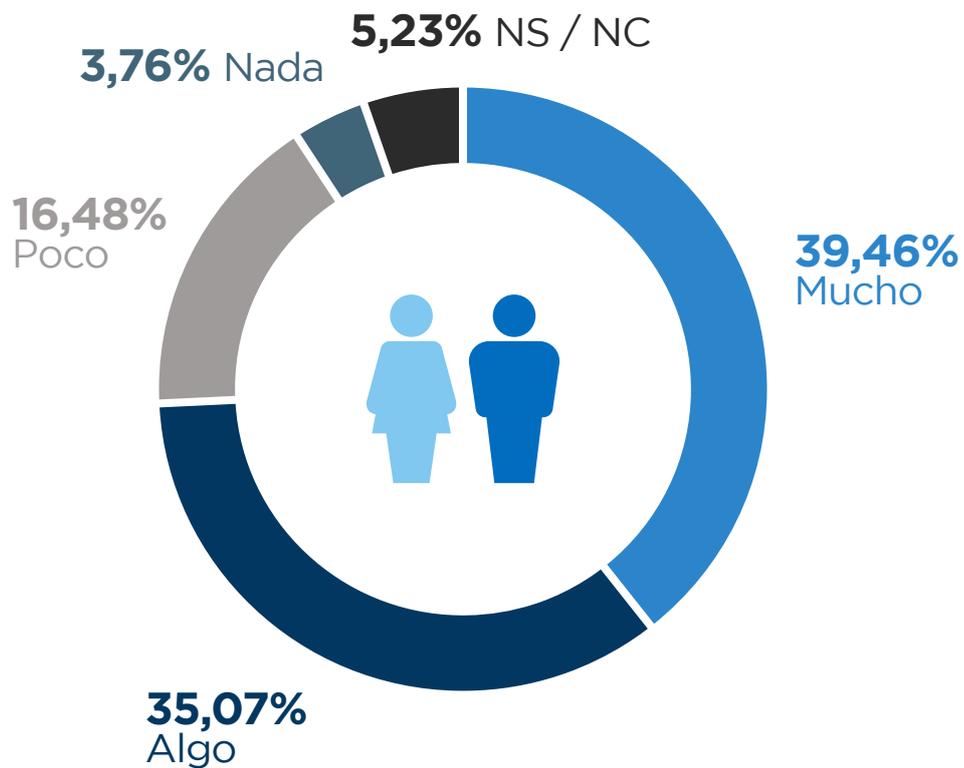
Consumo de cultura.

Distribuido por formación.
Hasta terciaria o universitaria completa o incompleta.





RELACIÓN ENTRE EVENTOS CULTURALES Y ACTIVIDAD COMERCIAL

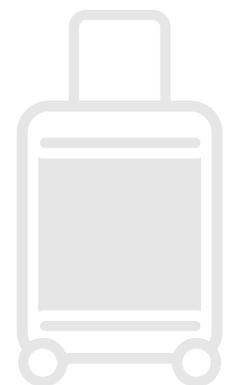
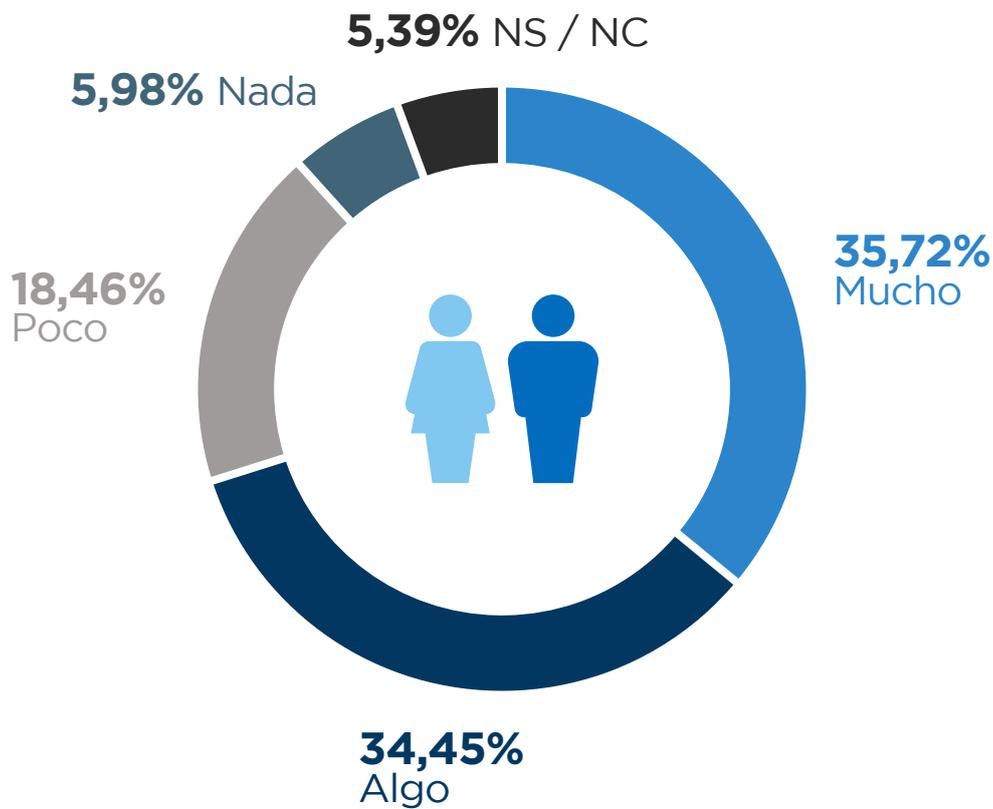


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Desde su perspectiva, ¿cuánta relación tiene la realización de eventos culturales con la actividad comercial y la economía social?



RELACIÓN ENTRE EVENTOS CULTURALES Y ACTIVIDAD TURÍSTICA

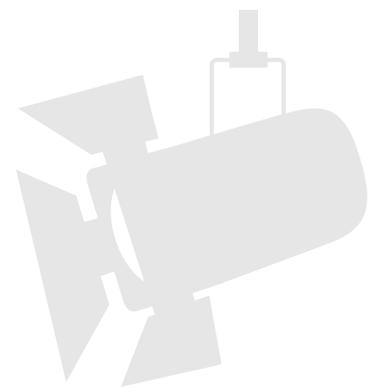
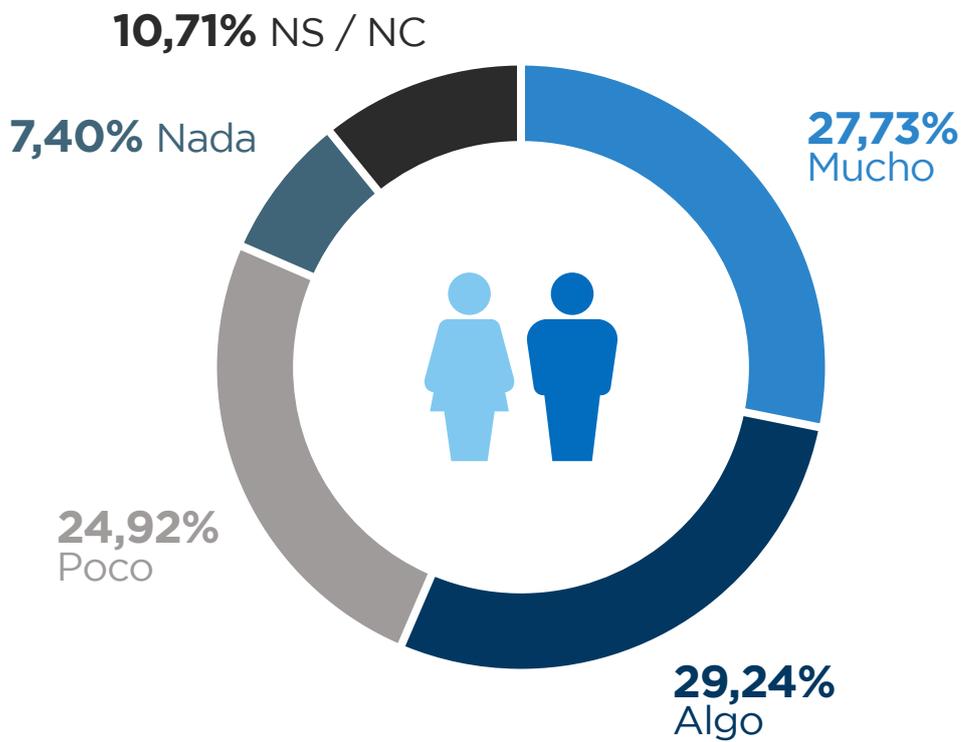


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Desde su perspectiva, ¿cuánta relación tiene la realización de eventos culturales con la actividad turística y la hotelería?



RELACIÓN ENTRE EVENTOS CULTURALES Y ACTIVIDADES TÉCNICAS

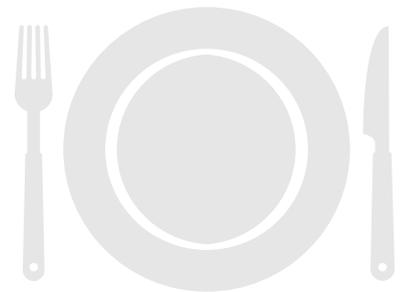
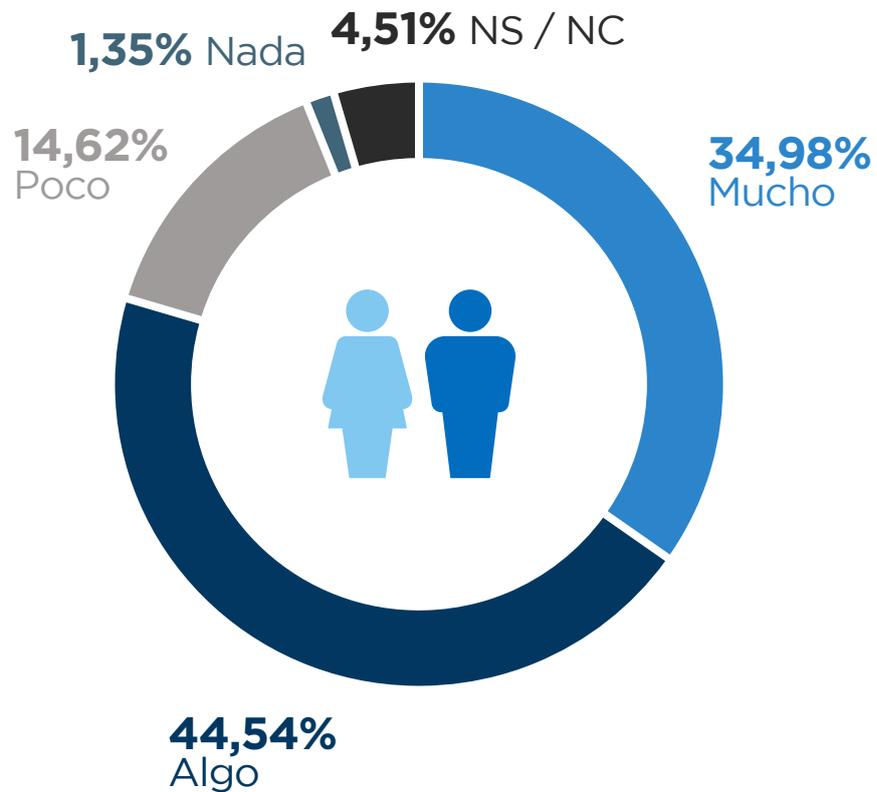


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Desde su perspectiva, ¿cuánta relación tiene la realización de eventos culturales con las tareas técnicas (sonido, iluminación y video)?



RELACIÓN ENTRE EVENTOS CULTURALES Y ACTIVIDAD GASTRONÓMICA



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

Desde su perspectiva, ¿cuánta relación tiene la realización de eventos culturales con la gastronomía y el consumo de alimentos y bebidas?