

SUPERCLÁSICO NO CLÁSICO

**¿Cómo se vivió
en el mundo digital
el partido que rompió
una racha histórica?**



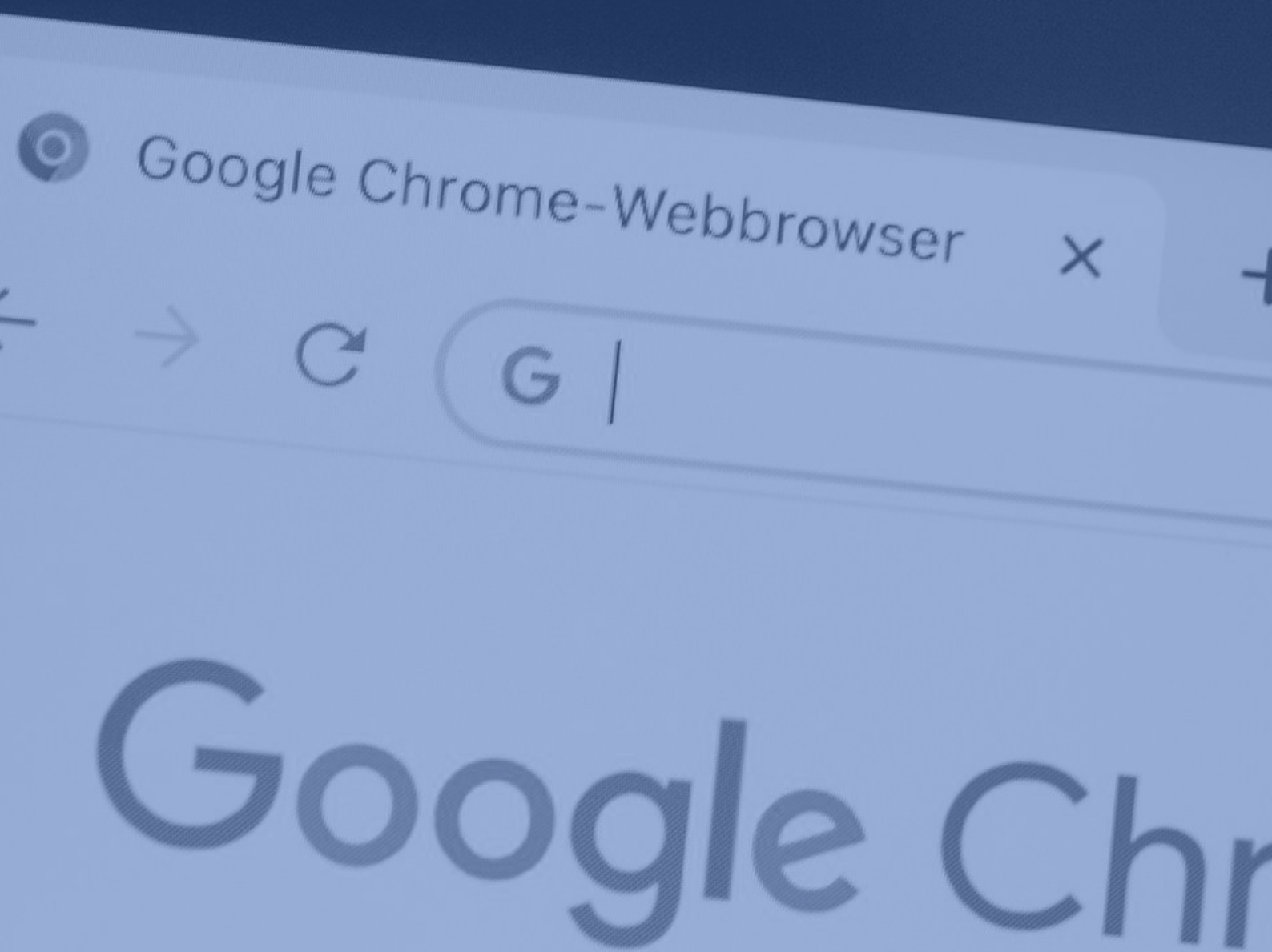
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

INTRODUCCIÓN

Chile es un país que respira fútbol. El domingo 10 de marzo no fue la excepción. El superclásico entre Colo Colo y Universidad de Chile tuvo su edición 195. La U tenía una pesada carga: luchar contra 23 años de sequía frente a su eterno rival. La historia no le era favorable, menos de visitante. El global marcaba 89 clásicos para el cacique, 48 para los azules y 57 empates. En el Monumental, Colo Colo ganó 20, la U 3 y 11 igualdades.

Sin embargo, se rompió la racha y el visitante ganó 1 a 0. Pero ¿quién ganó en el mundo digital? ¿Quién tiene más hinchas? ¿Cómo se vivió el partido en las redes sociales?

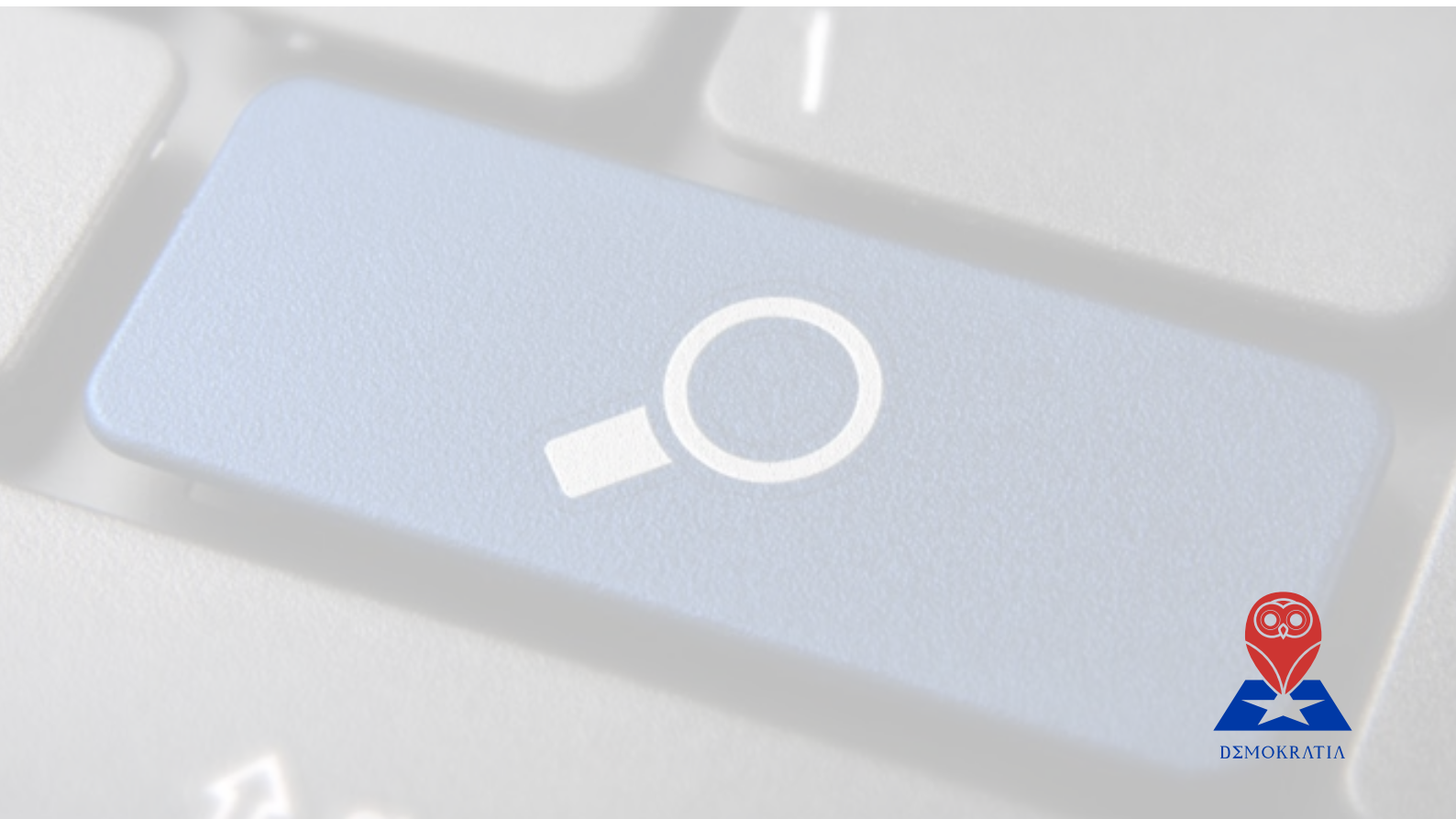
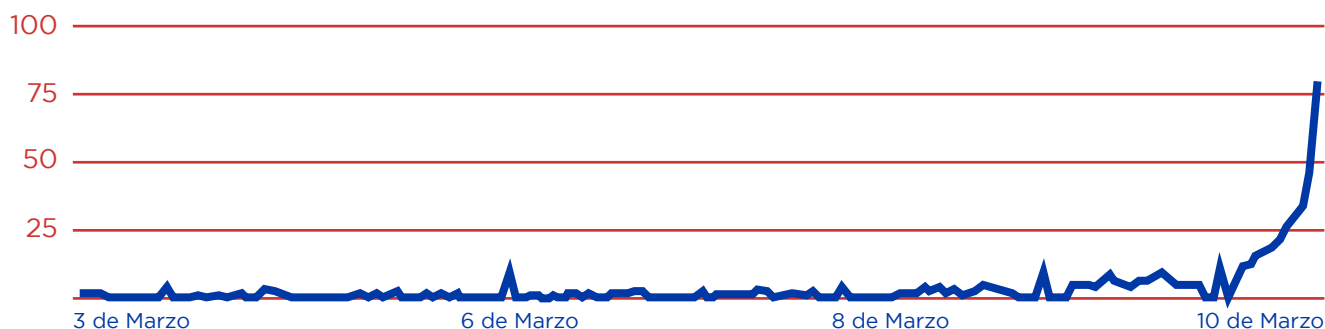
EL SUPERCLÁSICO EN GOOGLE



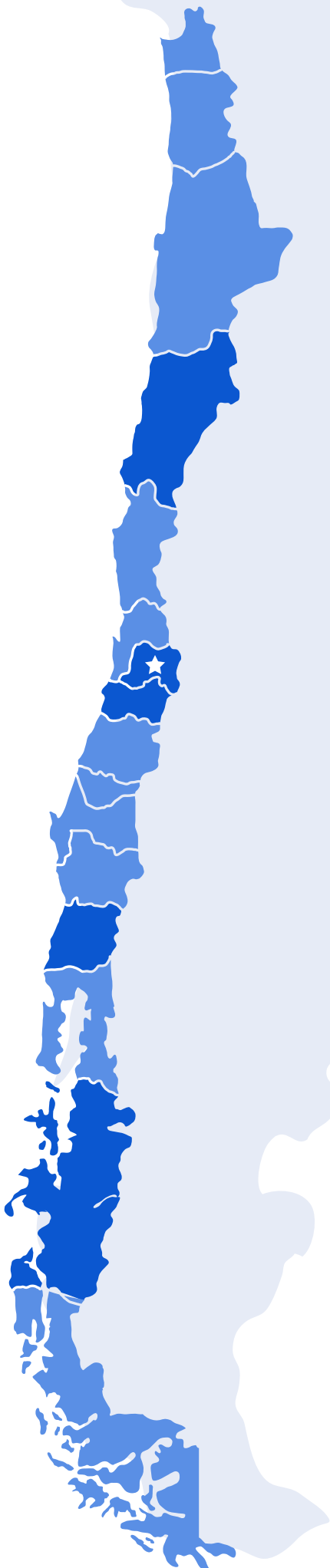
BÚSQUEDAS

Los términos de búsqueda **“superclásico”, “Colo Colo”, “U/Universidad de Chile”** y sus relacionados, obtuvieron **más de 650.000 consultas** en la semana del 4 al 10 de marzo.

Las consultas más frecuentes sobre “superclásico” guardaron relación con las formaciones, horario, lugar, canal que lo transmitía. El promedio de búsquedas se mantuvo estable y subió repentinamente alcanzando el pico más alto en el día del partido con más de 100.000.



El Mapa muestra cuáles fueron los lugares que mostraron mayor nivel de interés. Los tonos azules más intensos indican mayor volumen de búsquedas; los tonos azules menos intensos, menor volumen.



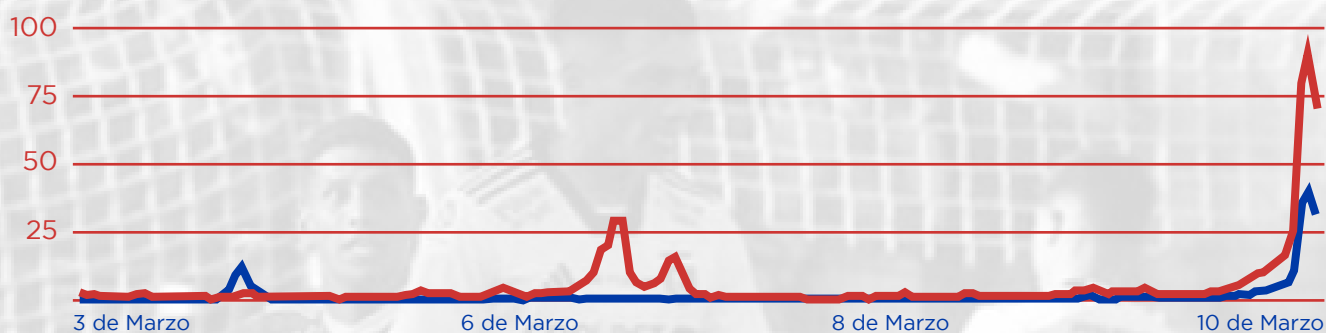
Interés por zona

- 1 - XI Región
- 2 - Región Metropolitana
- 3 - III Región
- 4 - VI Región
- 5 - IX Región

COLO COLO VS. UNIVERSIDAD DE CHILE

Colo Colo fue ampliamente ganador en este punto. El interés en búsquedas de información o noticias relacionadas al **“Cacique”** superaron a las de **“La U”**, **80% a 20%**. Las regiones de Coquimbo y Metropolitana fueron las menos desfavorables para el visitante (78-22), mientras que la Región de Arica fue la más favorable al local (85-15).

Colo Colo



Universidad de Chile

COLO COLO EN LAS NOTICIAS

Dentro de lo relacionado con Colo Colo, el tema que más despertó el interés de los chilenos en la semana del partido fue la sanción recibida debido a los incidentes registrados en la disputa de la Supercopa con Huachipato. La noticia recibió más de 200.000 clics distribuidos en los distintos portales digitales que hablaron del tema.

FÚTBOL CHILENO

El revés de Colo Colo antes del Superclásico: confirman dura sanción a hinchas

Los albos intentaron frenar el castigo impuesto por la ANFP tras los incidentes de sus seguidores en la Supercopa. Hoy, se supo la resolución.



eldeportivo



¿Llegará al Superclásico?: Arturo Vidal detalla la lesión que lo sacó del partido por la Copa Libertadores

El volante nacional solo pudo estar en la cancha durante los primeros 40 minutos del partido contra O'Higgins por la Fase 2 del torneo continental.

EL DEPORTIVO



DEMOKRATIA

UNIVERSIDAD DE CHILE EN LAS NOTICIAS

A su vez, el tema que más despertó el interés de los chilenos en la previa del Superclásico en relación a la Universidad de Chile fueron las notas posteriores al partido que le ganó en condición de visitante a Copiapó 3 a 1. La cobertura obtuvo más de 100.000 clics.

Copiapó 1-3 U. de Chile: resumen, goles, resultado y crónica



DEMOKRATIA

EL SUPERCLÁSICO EN

X



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ANÁLISIS DE SEGUIDORES



Colo Colo supera en cantidad de seguidores a la Universidad de Chile (1.1 millones vs. 850 mil) y lo duplica en visualizaciones orgánicas promedio en sus posts (17,9k vs. 9k). Sin embargo, hay un dato destacable en la cobertura del perfil de Universidad de Chile. La cuenta le da el mismo nivel de importancia a la cobertura del plantel profesional masculino que al equipo femenino.

¿QUIÉN GANÓ EN X?

X mostró una previa en la que los hinchas de ambos equipos estaban bastante parejos, tanto en el alcance de las cuentas orgánicas, como de reacciones positivas. #VamosColoColo se convirtió en el 4° trending topic en Chile.

Aproximadamente a las 18:35 de la tarde todo empezó a cambiar. Con el gol de la U cambiaron las tendencias, el alcance orgánico promedio de los posts y las reacciones positivas.

Alcance

	Colo Colo	U. de Chile
Previa:	11.667	13.667
Durante:	308.000	82.333
Después:	318.000	45.670

Reacciones positivas

	Colo Colo	U. de Chile
Previa:	626	669
Durante:	211	3.467
Después:	452	1.254

ANTES

DURANTE

DESPUÉS

1- Política - Tendencia
Matamala
12,6 mil posts

2- Deportes - Tendencia
Liverpool
Tendencia sobre Man. City

3- Tendencias
#Superclásico195

4- Fútbol - Tendencia
#VamosColoColo
1.814 posts

5- Entretenimiento - Tendencia
#Oscars2024
46,9 mil posts

6- Tendencias
#AlaRucaConCoolbet

7- Tendencias
Copano
12,1 mil posts

8- Fútbol - Tendencia
Luis Díaz
42,5 mil posts

1- Fútbol - Tendencia
#VamosLaU
7.438 posts

2- Fútbol - Tendencia
Vidal
9.839 posts

3- Fútbol - Tendencia
Palacios
9.821 posts

4- Fútbol - Tendencia
Paiva
12,4 mil posts

5- Fútbol - Tendencia
Falcón
20,3 posts

6- Fútbol - Tendencia
Poblete
1.536 posts

7- Fútbol - Tendencia
Bolados

6- Fútbol - Tendencia
Zavala
2.684 posts

1- Entretenimiento - Tendencia
#Oscars
1,19 M posts

2- Fútbol - Tendencia
#VamosLaU
23,7 mil posts

3- Entretenimiento - Tendencia
#LaMemorialInfinita
2.141 posts

4- Fútbol - Tendencia
#VamosColoColo
10,5 mil posts

5- Fútbol - Tendencia
Almirón
4.477 posts

6- Entretenimiento - Tendencia
Maite Alberdi
1.941 posts

7- Fútbol - Tendencia
Poblete
4.086 posts

8- Entretenimiento - Tendencia
#LaSociedadDeLaNieve
43,4 mil posts

SEGUIDORES EN X



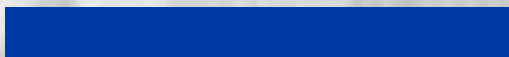
Seguidores



1.100.000



Seguidores



641.300

PARTICIPACIÓN EN FACEBOOK



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ANÁLISIS GENERAL DE PERFILES Y ALCANCE

Colo Colo duplica en cantidad de seguidores y cantidad de reacciones positivas a la U de Chile. El “cacique” tiene 2.4 millones de seguidores con 1794 reacciones positivas promedio por publicación, mientras que su rival 1.1 millones de seguidores y 881 reacciones positivas.



2.400.000



Seguidores



1.100.000

1.794



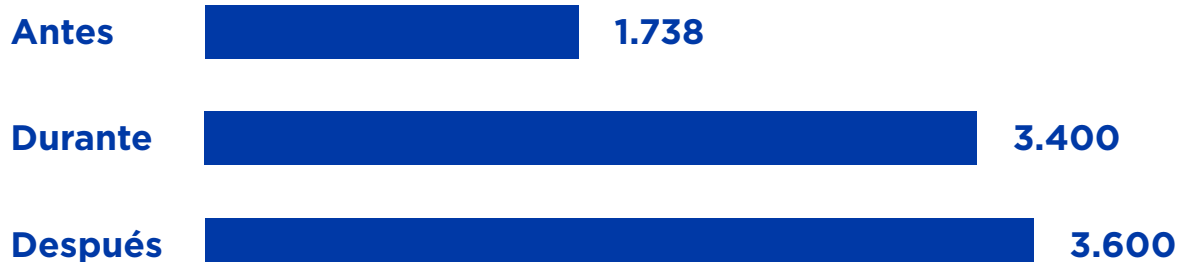
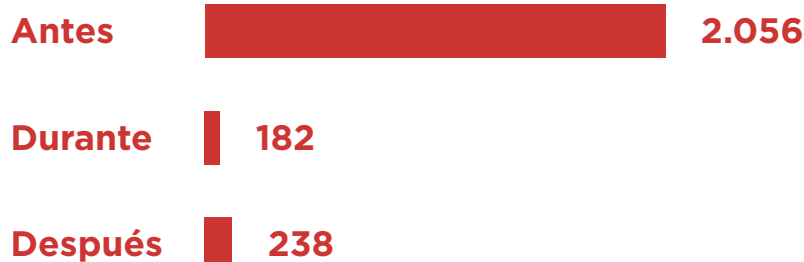
Promedio de reacciones positivas por publicación



881

ANÁLISIS PARTIDO

En la previa, las publicaciones de la cuenta oficial de Colo Colo alcanzaron mayor promedio de reacciones positivas que las de Universidad de Chile. Sin embargo, durante el partido, las reacciones positivas de los hinchas del Cacique se desplomaron, mientras que las de los azules se duplicaron.



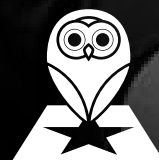
PUBLICACIONES EN INSTAGRAM



ΔΣΜΟΚΡΑΤΙΑ

ANÁLISIS Y ALCANCE

Colo Colo tiene mayor cantidad de seguidores en su cuenta y mayor alcance en sus publicaciones que la U de Chile. El primero tiene 2.2 millones de seguidores y un alcance promedio de 812.000 visualizaciones por publicación. Mientras que la U tiene 710.000 seguidores y un alcance promedio de 341.000 visualizaciones.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

SEGUIDORES



colocolooficial  [Seguir](#) [Enviar mensaje](#)  

11.981 publicaciones 2,2 M seguidores 339 seguidos

Colo-Colo

 colocolooficial

Equipo deportivo
Cuenta oficial de Colo-Colo en Instagram.
33 🏆 14 🏆 cl y una Libertadores.
#VamosLasAlbas @colocolofemenino
 www.colocolo.cl



Seguidores



2.200.000



udechileoficial  [Seguir](#) [Enviar mensaje](#)  

13.725 publicaciones 705 mil seguidores 251 seguidos

Club Universidad de Chile

 udechileoficial

Club deportivo
Instagram oficial del Romántico Viajero. Más que una pasión, un sentimiento ❤️
Las Leonas 🏆 @udechilefemenino #VamosLaU 🏆 🇨🇱 🇵🇪
 tienda.udechile.cl + 1



Seguidores



705.000

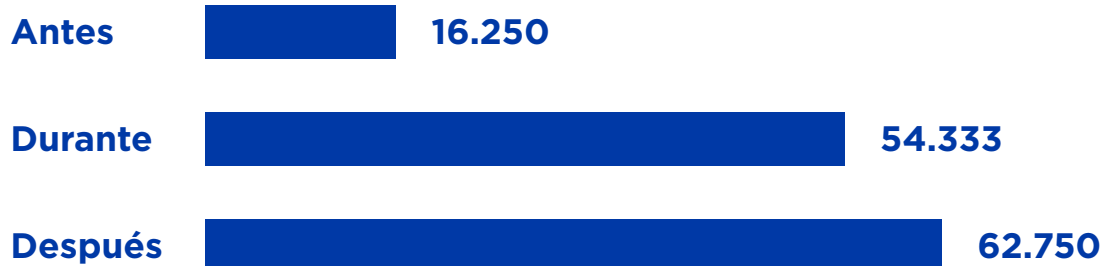
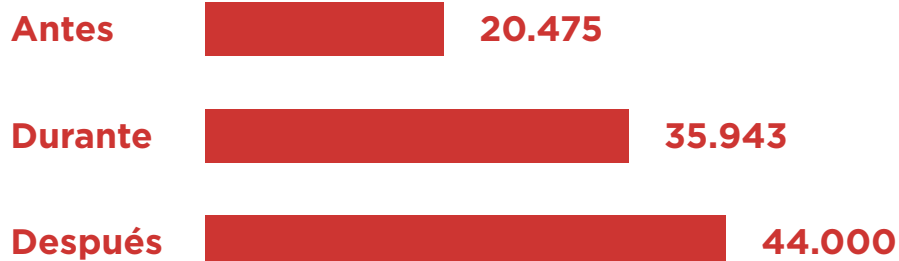
ANÁLISIS PARTIDO

En Instagram, en la previa del partido, Colo Colo mostró mayor alcance orgánico promedio y mayor cantidad de reacciones positivas promedio por publicación. Al igual que en las demás redes, después del gol de la U, la tendencia se revirtió.

Visualizaciones promedio



Reacciones positivas promedio



MEMES

Los memes inundaron las redes. Los hinchas de la U mostraron su felicidad por romper una racha negativa tan grande.



CONCLUSIONES

El mundo digital generalmente es un reflejo de lo que se vive en el mundo físico.

En la previa del partido, Colo Colo ganó en cada variable de análisis: cantidad de búsquedas, cantidad de seguidores, alcance orgánico promedio en todas las redes sociales y reacciones positivas en las publicaciones. Sin embargo, un gol cambió el curso de la tarde y todas las tendencias se dieron vuelta. Finalmente, Universidad de Chile terminó ganando en la cancha y en las redes sociales, y las repercusiones quedaron plasmadas en el sustituto de los afiches, pasacalles y pintadas: el meme.

Colo Colo, continuará con el historial a su favor y su hinchada seguirá, al menos por un tiempo, siendo la más numerosa del país.



FICHA TÉCNICA



Social Listening:

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa.



Medios sociales analizados:

Google, X, Meta.



Fecha objeto de estudio:

Del 3 al 10 de marzo de 2024.



Fecha del análisis:

11 de marzo de 2024.



**“LO MÁS IMPORTANTE
DE LA COMUNICACIÓN ES
ESCUCHAR LO QUE NO SE DICE”.**

Peter Drucker.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ