

CANNABIS

**Gran Mendoza
Diciembre de 2024**



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

CONSIDERACIONES PREVIAS

La legislación cannábica en la región ha generado avances dispares en el sector, generalmente enfocada en la regulación de la oferta y descuidando la demanda, con poco énfasis en los aspectos relacionados a la difusión y transmisión de conocimientos e innovaciones en el gran público (demanda potencial) cuenta con varios ejemplos de aparentes fracasos bien conocidos (Uruguay, Ecuador, Colombia) pero también con ejemplos de países o estados que regularon eficazmente (California).

Mendoza se presenta en este juego de avances legislativos como una flamante oportunidad para los inversores nacionales o internacionales que, ya advertidos de los errores en los países vecinos, observan atentamente el devenir de las regulaciones intentando anticipar movimientos que aseguren una rentabilidad que parece a priori esquiva.

A nivel nacional, Mendoza presenta fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Es indudable que, de concluir aprobando una legislación que logre subsanar los errores antes mencionados, Mendoza se convierte en una opción relativamente más interesante que provincias más pequeñas, alejadas, menos interconectadas o con menos desarrollo de capital humano de alto nivel educativo. Es por eso que la oportunidad se percibe como importante en una provincia que vio estancada su matriz productiva al concluir la última reconversión vitivinícola (que la colocó como una capital internacional del vino) hace ya más de 20 años.

Las derivaciones del rubro cannábico-cañamero impactan en industrias tan distintas como la alimenticia, la textil, la energética, la construcción, la de los suplementos deportivos y la industria médica. En una población que admite sobredosis de psicofármacos en proporciones alarmantes y que busca sin encontrar opciones que permitan mejorar la calidad de vida. La cirrosis medicamentosa crece a tasas preocupantes y las distintas especialidades de la medicina occidental avanzan de manera disímil en la generación de los acuerdos que les permitan contribuir a la creación de un nuevo paradigma.

El objetivo del presente estudio encargado a Demokratía pretende conocer el pensamiento y su evolución en el tiempo de nuestra sociedad mendocina en estos temas tan actuales y que por ende parecen controvertidos o difíciles. Desde Inquillay Mendoza abonamos la idea que el avance para ser sustentable debe apoyarse en el conocimiento y en ese sentido conocer a la sociedad nos brinda la oportunidad de ajustar nuestro camino para generar las coincidencias que como provincia necesitamos.



Matias Scaffetti
Representante Inquillay Mendoza



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Norte de la Provincia de Mendoza.

Departamentos:

- Ciudad de Mendoza.
- Godoy Cruz.
- Guaymallén.
- Las Heras.
- Luján de Cuyo.
- Maipú.

Universo: Total de la población de más de 16 años.

Muestra: Estratificado, coincidental y proporcional al peso poblacional.

Procedimiento: Se realizaron 724 entrevistas presenciales en 115 sectores territoriales acorde a las características poblacionales definidas por el censo y los datos demográficos que otorga la DEIE.

Tiempo: Relevamiento realizado entre el 11 y el 18 de diciembre de 2024.

Confianza: 95% con +/- 3,25%.



ZONA ENCUESTADA





CONSUMO DE MARIHUANA/CANNABIS



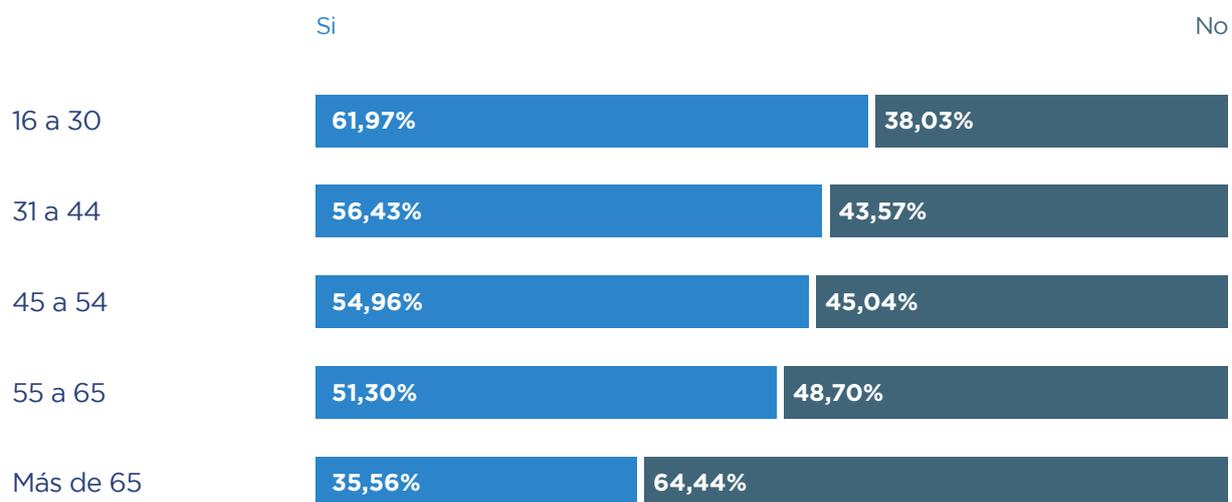
ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(Marihuana/cannabis)



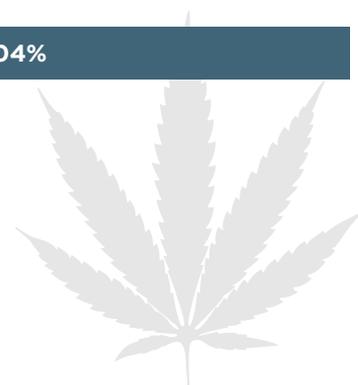
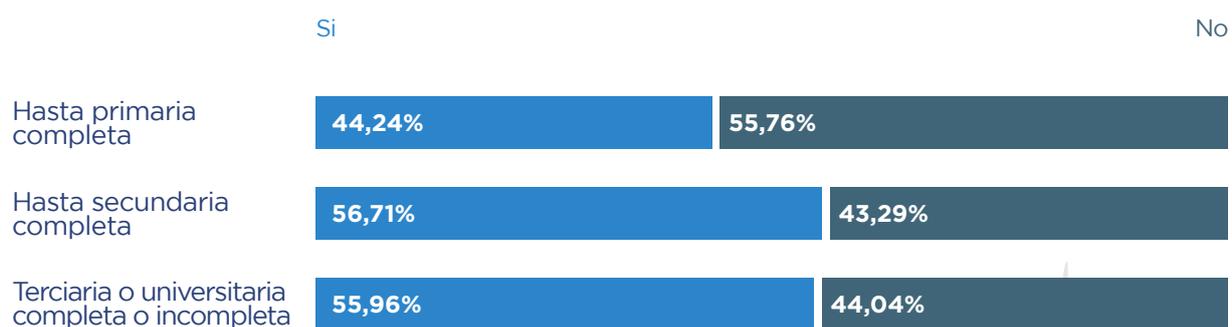
Consumo de marihuana/cannabis.

Distribuido por edad.



Consumo de marihuana/cannabis.

Distribuido por formación.



ΔΣΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(Marihuana/cannabis)

edad

formación



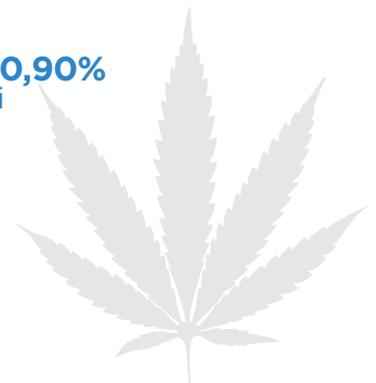
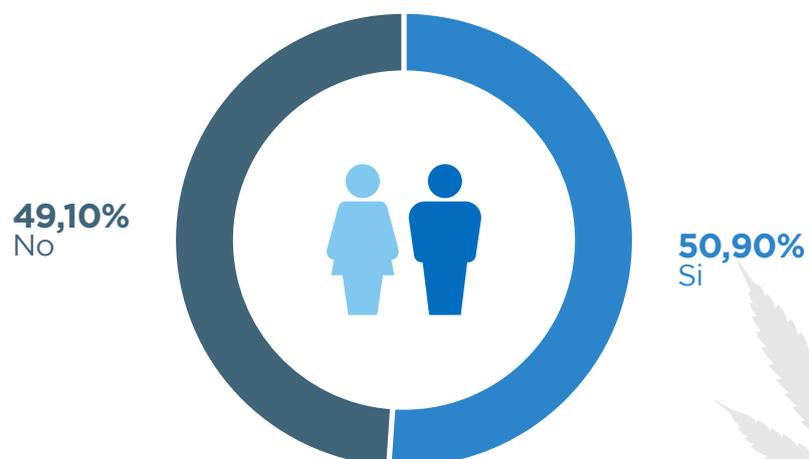
Consumo de marihuana/cannabis.

Población económica activa.



Consumo de marihuana/cannabis.

Población económica inactiva.

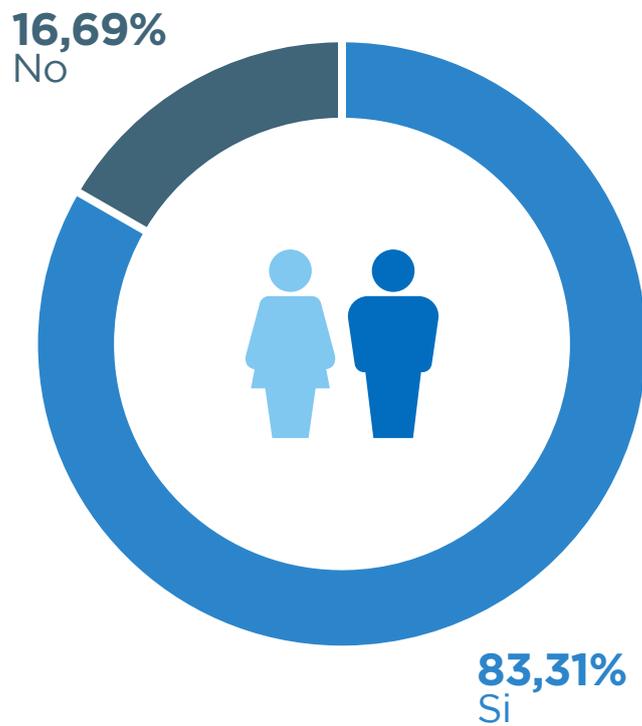


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(Marihuana/cannabis)



CONSUMO DE PSICOFÁRMACOS (PARA TRATAR INSOMNIO, ANSIEDAD, DEPRESIÓN O ESTRÉS)

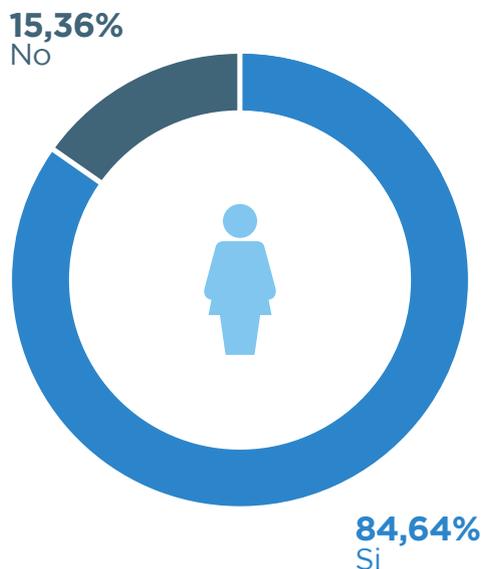


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

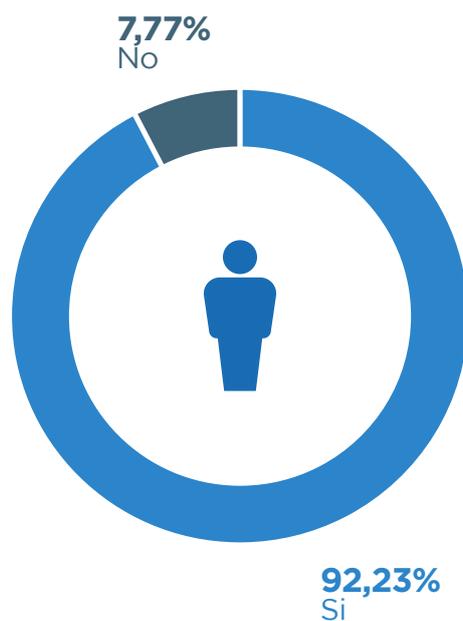
¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(psicofármacos para tratar insomnio, ansiedad, depresión o stress)



Consumo de psicofármacos (para tratar insomnio, ansiedad, depresión o estrés). Distribuido por género. Mujeres.

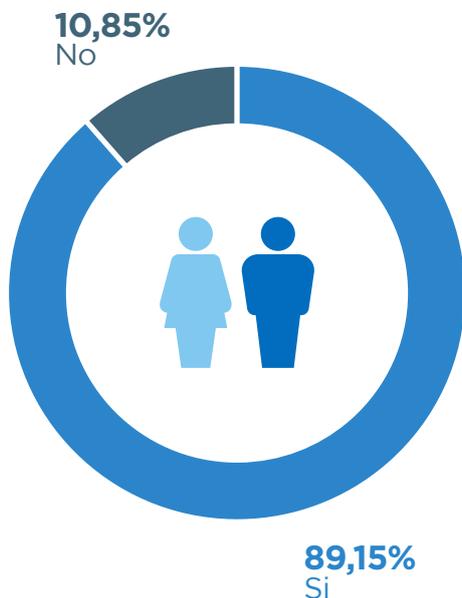


Consumo de psicofármacos (para tratar insomnio, ansiedad, depresión o estrés). Distribuido por género. Hombres.

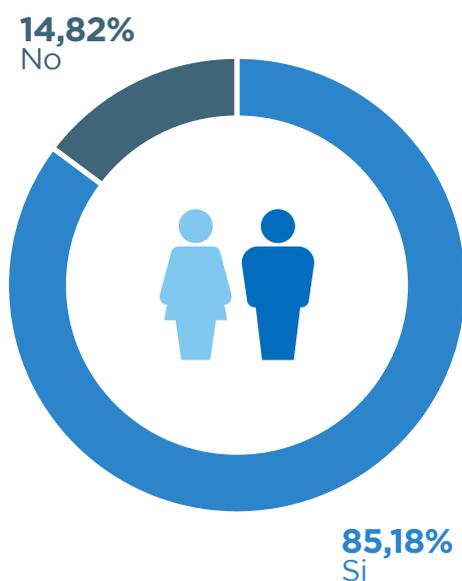




Consumo de psicofármacos (para tratar insomnio, ansiedad, depresión o estrés). Población económica activa.



Consumo de psicofármacos (para tratar insomnio, ansiedad, depresión o estrés). Población económica inactiva.



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(psicofármacos para tratar insomnio, ansiedad, depresión o stress)



CONSUMO DE ANALGÉSICOS (PARA TRATAR DOLENCIAS FÍSICAS)

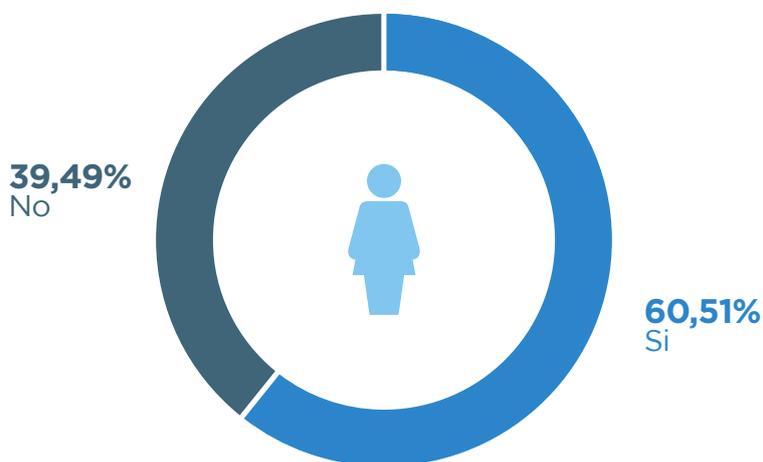


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

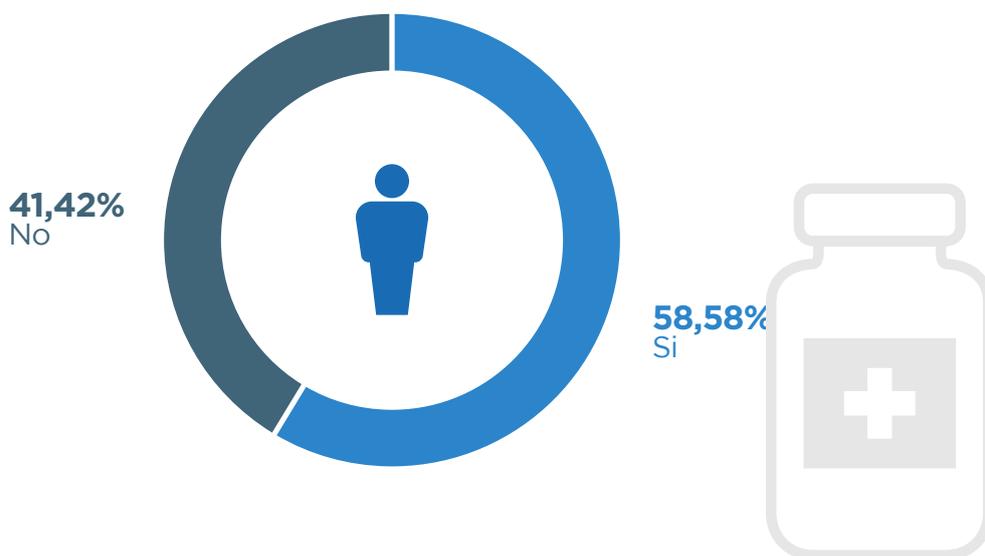
¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(analgésicos u otras drogas para dolencias físicas).



Consumo de analgésicos (para tratar dolencias físicas). Distribuido por género. Mujeres.

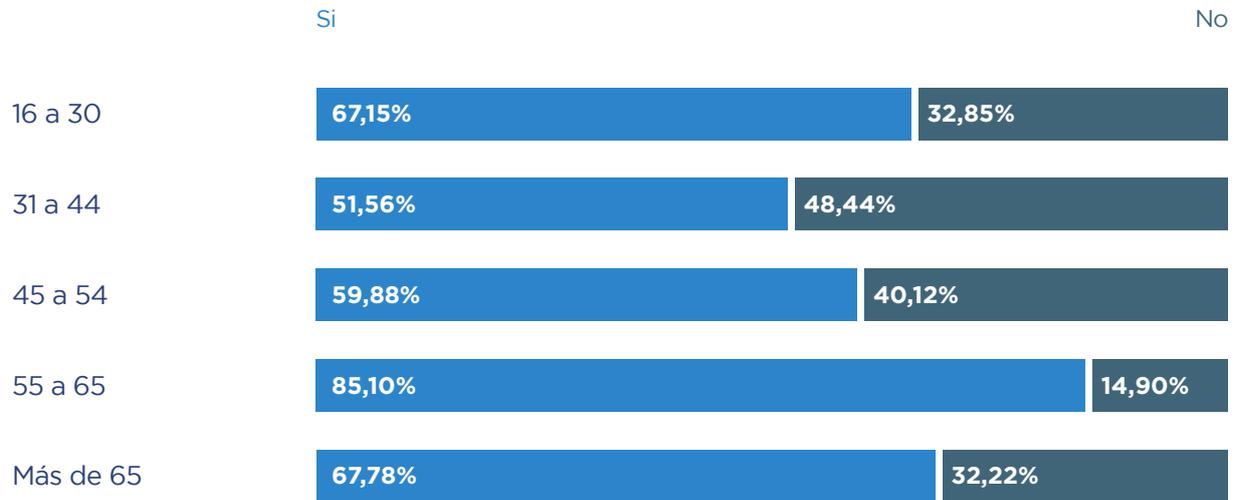


Consumo de analgésicos (para tratar dolencias físicas). Distribuido por género. Hombres.





**Consumo de analgésicos
(para tratar dolencias físicas).**
Distribuido por edad.



ΔΣΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(analgésicos u otras drogas para dolencias físicas).



CONSUMO DE PERFUMES, AROMAS O ACEITES RELAJANTES

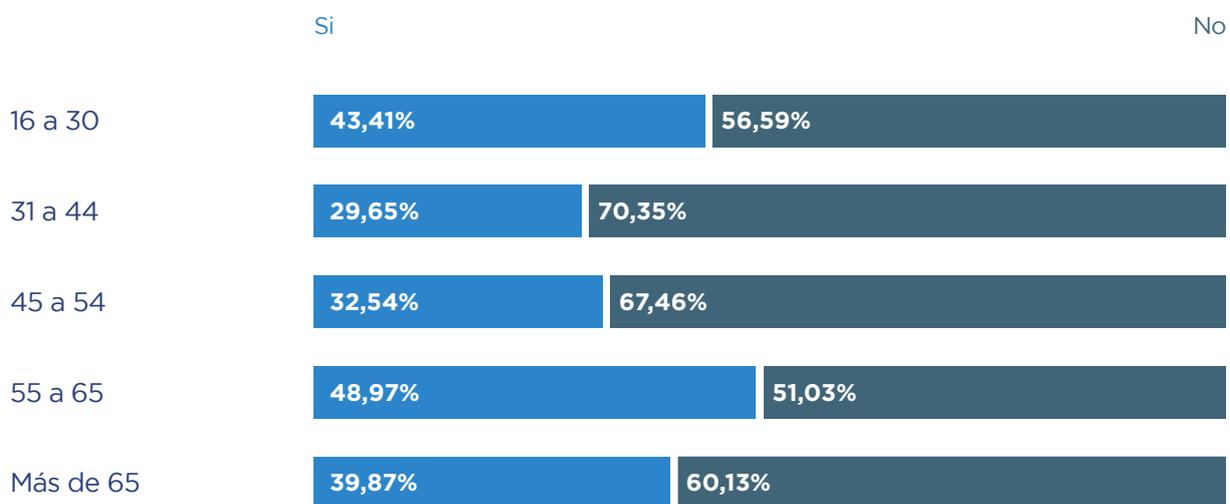


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

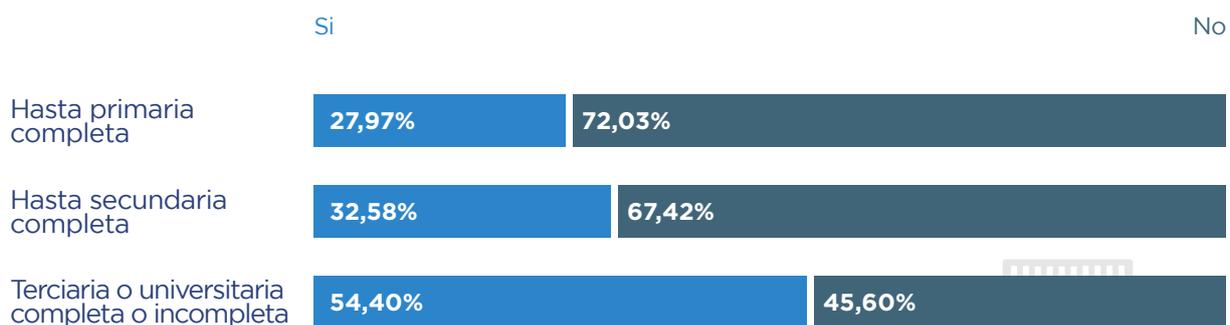
¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(perfumes, aromas o esencias por sus propiedades relajantes)



Consumo de perfumes, aromas o aceites relajantes. Distribuido por edad.



Consumo de perfumes, aromas o aceites relajantes. Distribuido por formación.



ΔΣΜΟΚΡΑΤΙΑ

¿Conoce usted a alguien que en el último mes haya consumido alguna de las siguientes cosas?
(perfumes, aromas o esencias por sus propiedades relajantes)

edad

formación