
Acceso a la información, medios de comunicación y uso de redes sociales

Oasis Norte Mendoza

Julio 2023



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

La sociedad mendocina comenzó el Siglo XXI en circunstancias en las que el conocimiento de los medios para toda la población de la provincia se revelaba a través de un conjunto de certezas que se transmitían en los distintos ámbitos de análisis con un valor absoluto. Había un líder indiscutido en radio, otro en televisión y otro en medios gráficos.

El exceso de oferta que progresivamente fue generando internet, las redes sociales y todas sus variantes vinieron a romper ese escenario de manera definitiva proponiendo una desproporcionada cantidad de estímulos, lo que fue propiciando la reducción en las tasas de interés y generando fugacidad en la atención de las personas. Este volumen de propuestas junto con la posibilidad por parte de los usuarios de elegir obteniendo inmediatamente el contenido que quieren consumir generó una diversidad en las preferencias nunca antes vista.

Llegó una era en que los gigantes de la comunicación desaparecieron (con la permanencia de la excepción que confirma la regla incluida) y proliferó un marco en que la gente dejó de estar cautiva de un puñado de medios para gobernarlos con su preferencia. Atención, no todo es lo que aparenta y el peso de los gigantes ha cambiado de forma, pero ya no existe ningún dueño de la opinión pública.

Esta encuesta no es más que el desprendimiento del velo que permite poner blanco sobre negro en nuestro arribo a la “generación Netflix”, una etapa de la comunicación en que al parecer son tantas las ofertas que cada cual puede obtener del entretenimiento lo que desee al instante.

El instrumento científico que se dispone a observar no sólo permitirá corroborar la forma en que priorizan los habitantes del norte de la provincia de Mendoza los espacios para acceder a noticias o esparcimiento, sino que refleja las tasas de referencia del uso de cada una de las instancias que median entre la realidad que los rodea y su conocimiento. También se podrá desprender de la encuesta popularidad de periodistas, medios gráficos, radiales y televisivos, así como también factores que definen los mecanismos de selección de los mismos.



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Norte de la Provincia de Mendoza.

Departamentos:

- Ciudad de Mendoza.
- Godoy Cruz.
- Guaymallén.
- Las Heras.
- Luján de Cuyo.
- Maipú.

Universo: Total de la población de más de 16 años.

Muestra: Estratificado, coincidental y proporcional al peso poblacional.

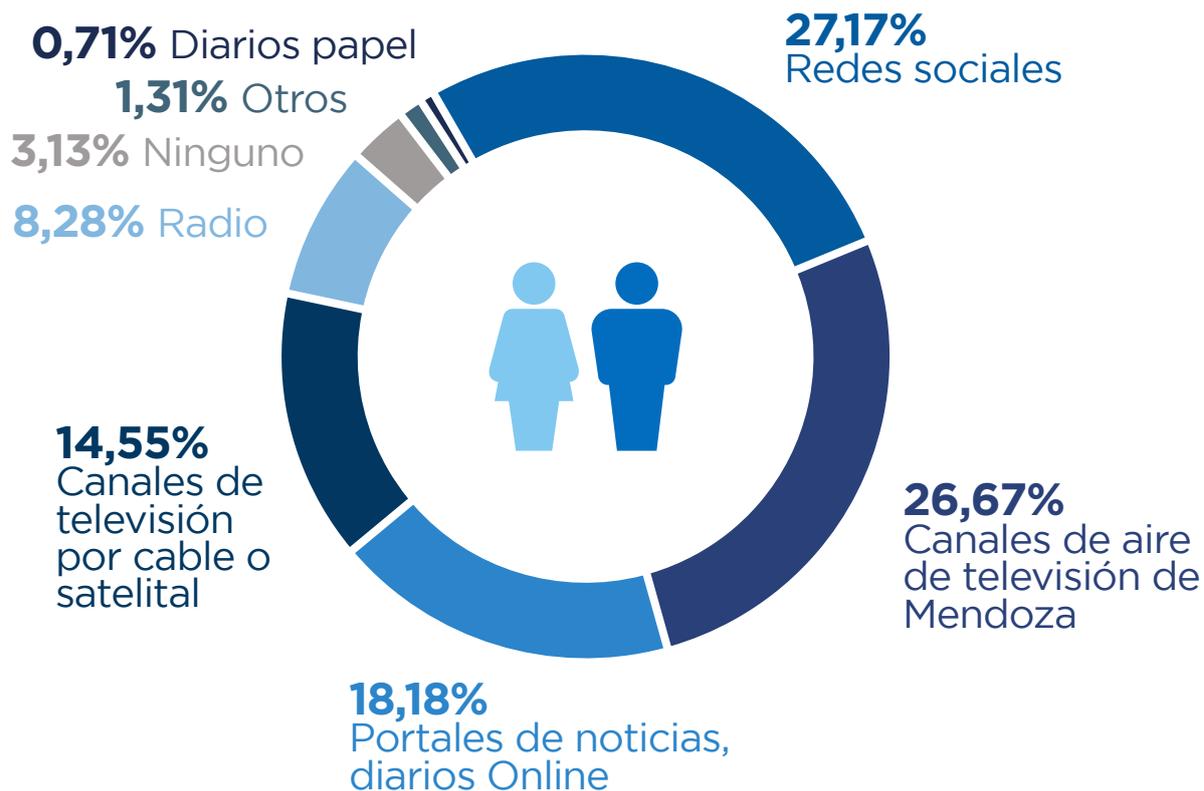
Procedimiento: 1.014 entrevistas presenciales en 152 sectores territoriales acorde a las características poblacionales definidas por el censo y los datos demográficos que otorga la DEIE.

Tiempo: Relevamiento realizado entre el 26 de junio y el 13 de julio de 2023.

Confianza: 95% con +/- 2,75%.



FUENTES DE INFORMACIÓN

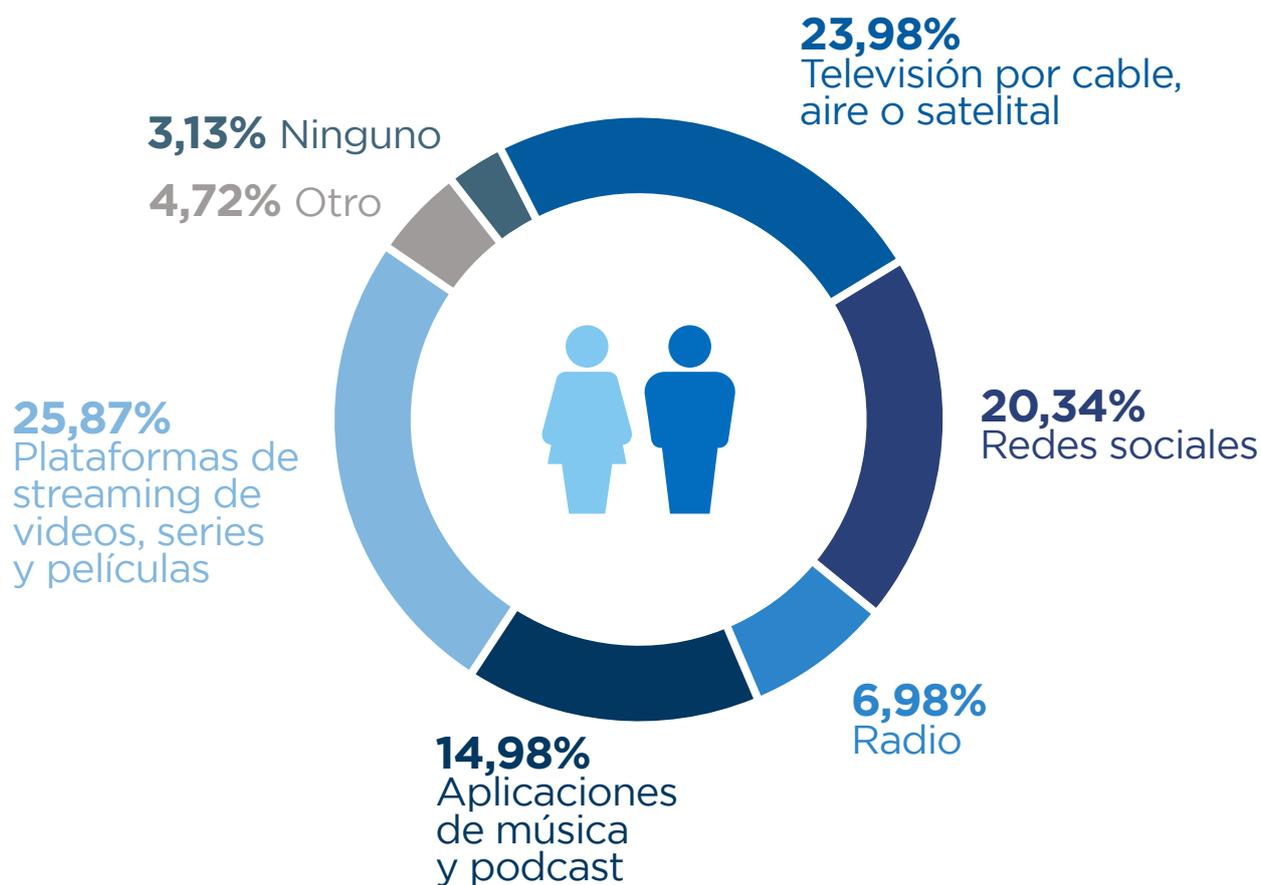


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

1. ¿Cuál es la principal fuente a la que acude para informarse? (UNA OPCIÓN).



FUENTES DE ENTRETENIMIENTO

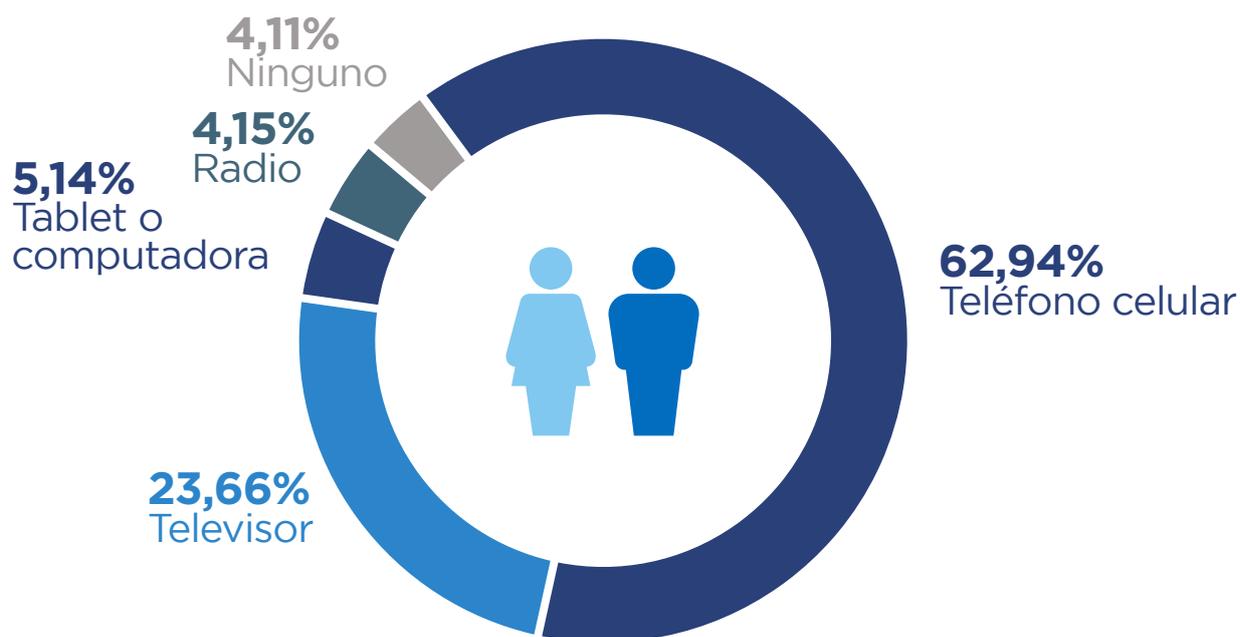


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

3. ¿Cuál es su principal fuente de entretenimiento? (UNA OPCIÓN).



DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS DE ACCESO A LAS NOTICIAS

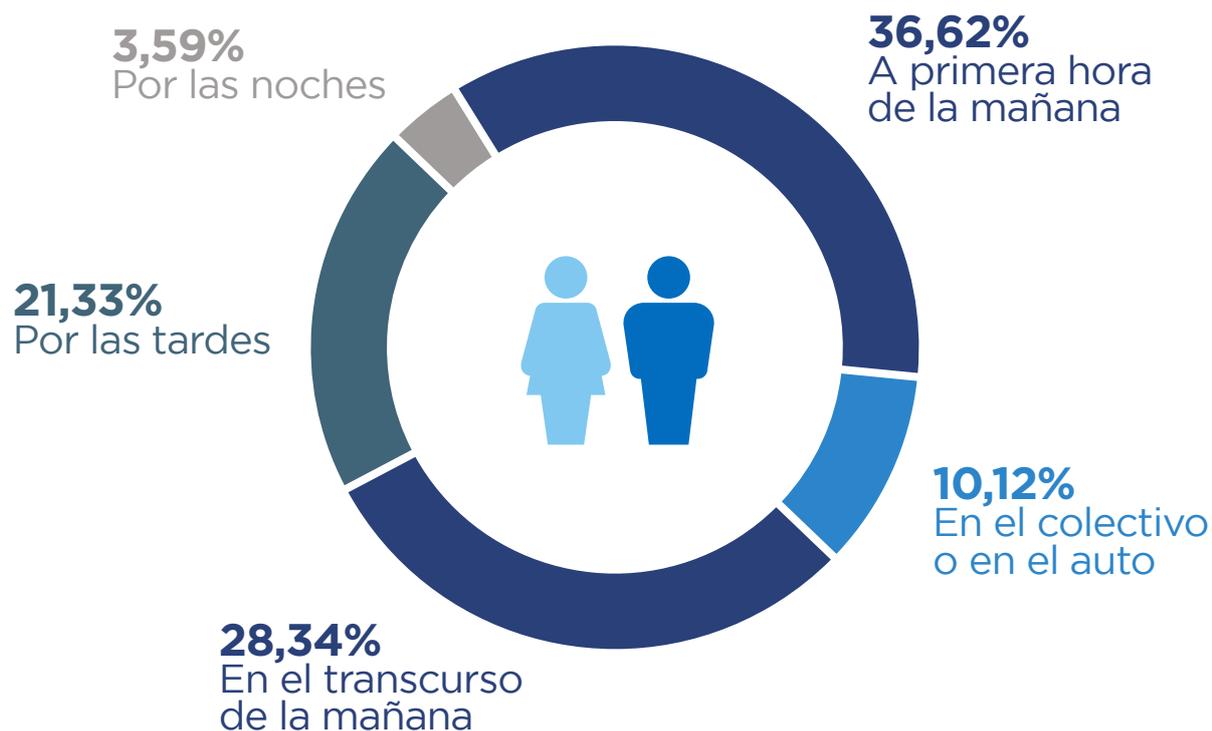


ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

7. A través de qué dispositivo electrónico usted principalmente accede a las noticias? (UNA OPCIÓN).



MOMENTO DEL DÍA EN QUE ESCUCHA RADIO



ΔΕΜΟΚΡΑΤΙΑ

8. ¿Cuál es el momento del día en el que usted escucha la radio? (UNA OPCIÓN).